

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΤΕΛΙΚΕΣ ΠΡΟΑΓΩΓΙΚΕΣ ΚΑΙ
ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

20 23 - 20 24

Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΤΕΣΕΚ

ΣΕΙΡΑ Α΄

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : Παρασκευή, 24 Μαΐου 2024

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ : Γενικές Γνώσεις Τεχνολογίας Κομμωτικής

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ : kk302

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 90 λεπτά

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΔΕΚΑ (10) ΣΕΛΙΔΕΣ.

ΤΑ ΜΕΡΗ ΤΟΥ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ ΕΙΝΑΙ ΤΡΙΑ (Α΄, Β΄ ΚΑΙ Γ΄)

ΟΔΗΓΙΕΣ (για τους εξεταζόμενους)

1. Να απαντήσετε **ΟΛΑ** τα ερωτήματα πάνω στο εξεταστικό δοκίμιο.
2. Να μη γράψετε πουθενά το όνομά σας στο εξεταστικό δοκίμιο εκτός του καθορισμένου χώρου στο χαρτονάκι που σας έχει δοθεί.
3. Να απαντήσετε σε όλα τα θέματα μόνο με πένα χρώματος μπλε ανεξίτηλης μελάνης.
4. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υγρού και διορθωτικής ταινίας.

ΣΑΣ ΕΥΧΟΜΑΣΤΕ ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

ΟΔΗΓΙΕΣ (για την επιτροπή εξετάσεων)

1. Το εξεταστικό δοκίμιο να εκτυπωθεί και στις δύο όψεις.

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΝΑ ΕΚΤΥΠΩΘΕΙ: ΕΓΧΡΩΜΟ

ΜΕΡΟΣ Α΄ : Αποτελείται από δέκα (10) ερωτήσεις. Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες. Σύνολο μονάδων σαράντα (40)

1. Στον **πίνακα 1**, να σημειώσετε με \surd τους τέσσερις (4) παραγωγικούς συντελεστές, που είναι απαραίτητοι για την λειτουργία μιας επιχείρησης κομμωτηρίου.

| Πίνακας 1 | |
|------------------------|--|
| (α) Εργασία | |
| (β) Κόστος | |
| (γ) Έδαφος | |
| (δ) Δαπάνες | |
| (ε) Αποσβέσεις | |
| (στ) Κεφάλαιο | |
| (ζ) Επιχειρηματικότητα | |

2. Να εξηγήσετε τους πιο κάτω όρους που αφορούν την οικονομική διαχείριση ενός κομμωτηρίου:

(α) Μικτό κέρδος

.....
.....
.....

(β) Καθαρό κέρδος

.....
.....
.....

3. Να γράψετε τέσσερις (4) παράγοντες που θα λάβετε υπόψη, όσον αφορά τη διακόσμηση και διαρρύθμιση ενός κομμωτηρίου, για την αποτελεσματικότερη λειτουργία του.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Να αντιστοιχίσετε τα αγαθά που δίνονται στη στήλη (Α), με τα παραδείγματα που αναφέρονται στη στήλη (Β), συμπληρώνοντας τον πιο κάτω πίνακα. (περισσεύουν δύο (2) παραδείγματα).

| ΣΤΗΛΗ Α | ΣΤΗΛΗ Β |
|----------------------------|-------------------------|
| (1) Αναλώσιμα προϊόντα | (α) Έπιπλα κομμωτηρίου |
| (2) Διαρκή αγαθά | (β) Ηλιακή θερμότητα |
| (3) Κεφαλαιουχικά αγαθά | (γ) Στεγνωτήρας μαλλιών |
| (4) Άυλα αγαθά ή Υπηρεσίες | (δ) Φυσικός αέρας |
| | (ε) Δόση βαφής |
| | (στ) Κόψιμο μαλλιών |

| ΣΤΗΛΗ Α | ΣΤΗΛΗ Β |
|---------|---------|
| (1) | |
| (2) | |
| (3) | |
| (4) | |

5. Να αναφέρετε οκτώ (8) τρόπους διαφήμισης που πιστεύετε ότι θα βοηθήσουν στην προώθηση του κομμωτηρίου σας.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. Να αναφέρετε τέσσερις (4) τρόπους αντιμετώπισης παραπόνων του πελάτη.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. Να ονομάσετε τέσσερα (4) αρχεία που πρέπει να τηρούνται στο κομμωτήριο.

.....

.....

.....

.....

.....

8. Να αναφέρετε:

(α) Δύο (2) είδη χρήματος που είναι αποδεκτά στις συναλλαγές του κομμωτηρίου.

.....

.....

.....

.....

(β) Δύο (2) λειτουργίες του χρήματος:

.....

.....

.....

.....

.....

9. Να περιγράψετε:

(α) Δύο (2) πλεονεκτήματα του καταμερισμού εργασίας.

.....
.....
.....
.....

(β) Δύο (2) μειονεκτήματα του καταμερισμού εργασίας.

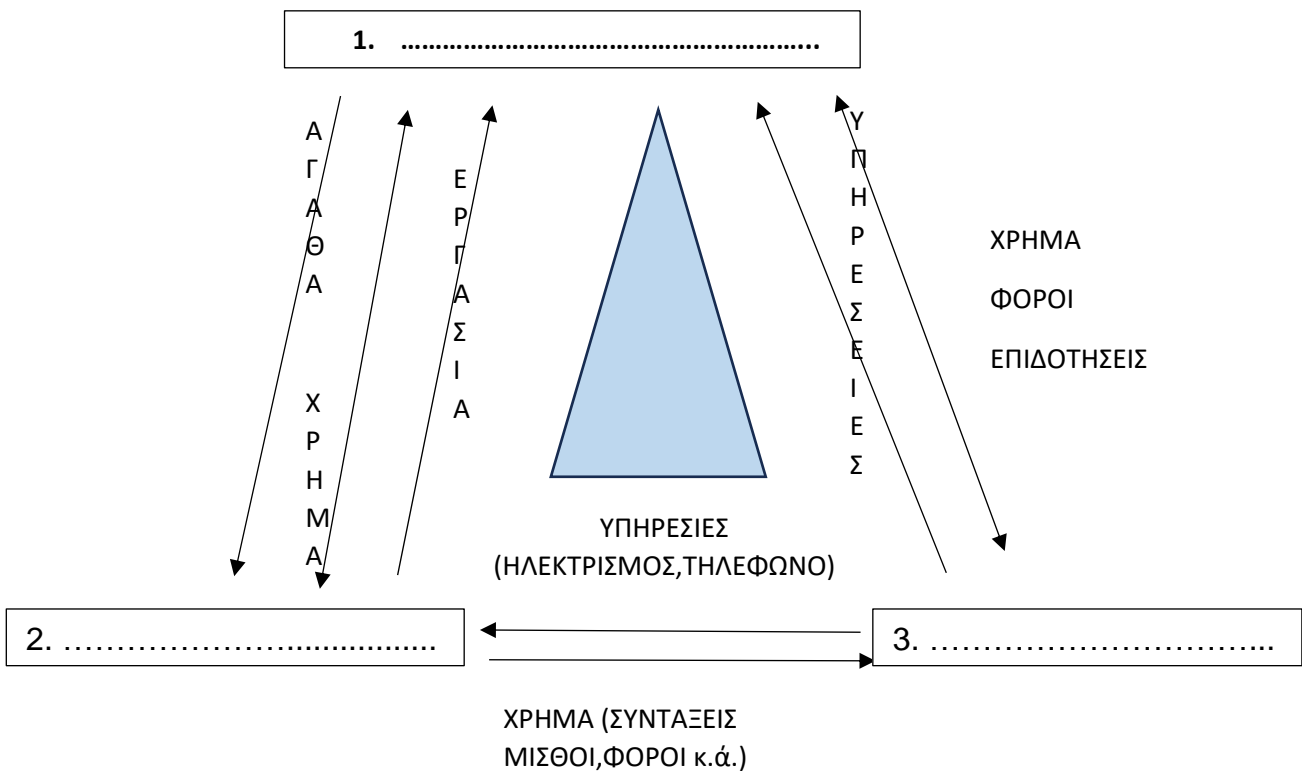
.....
.....
.....
.....

10. (α) Να εξηγήσετε τι είναι το οικονομικό κύκλωμα.

.....
.....
.....
.....

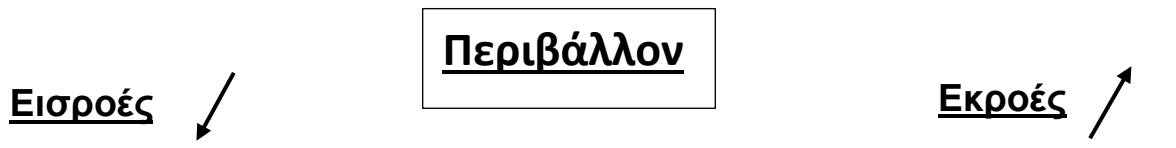
(β) Να συμπληρώσετε τις τρεις (3) βασικές μονάδες του οικονομικού συστήματος στο πιο κάτω σχεδιάγραμμα.

ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΥΚΛΩΜΑ



ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από πέντε (5) ερωτήσεις. Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες. Σύνολο μονάδων σαράντα (40)

11. (α) Να συμπληρώσετε στο πιο κάτω σχεδιάγραμμα τέσσερις (4) εισροές και δύο (2) εκροές, που αφορούν την επιχείρηση ως σύστημα.



| | | |
|---|---|--------------------------------------|
| <p>(1)→</p> <p>(2)→</p> <p>(3)→</p> <p>(4)→</p> | <p><u>ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ</u> <u>ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ</u></p> <p>Τριτογενής τομέας ή υπηρεσιών</p> <p>Δευτερογενής τομέας ή μεταποιητικός</p> <p>Πρωτογενής τομέας</p> | <p>(α)→</p> <p>(β) →</p> |
|---|---|--------------------------------------|

(β) Να ονομάσετε δύο (2) εξωτερικούς παράγοντες που επηρεάζουν την λειτουργία ενός κομμωτηρίου.

.....

.....

.....

.....

12. (α) Να εξηγήσετε τι είναι το “Βιογραφικό Σημείωμα “ (CV).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(β) Να αναφέρετε πέντε (5) σημεία που πρέπει να περιλαμβάνει ένα βιογραφικό σημείωμα.

(Προσοχή: Να μην γίνει αναφορά σε προσωπικά στοιχεία).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

13. Να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις, χρησιμοποιώντας μόνο τις οκτώ (8) ορθές λέξεις που σας δίνονται στην παρένθεση:

(τιμές, πωλήσεις, ενεργειών, οργανισμού, επιχείρησης, διανομή, στόχος, καταναλωτή, προϊόντων, ζήτησης, υπηρεσιών)

Το marketing (προώθηση) , είναι το σύνολο των μιας ή ενός οι οποίες αποβλέπουν στην αναγνώριση των αναγκών του, στην ανάπτυξη των απαραίτητων και που ικανοποιούν αυτές τις ανάγκες και στη δημιουργία των προϋποθέσεων , οι οποίες θα οδηγήσουν σε

14. Να αναφέρετε:

(α) Τέσσερις (4) τεχνικές/μεθόδους παρακίνησης που εφαρμόζει ένας διευθυντής κομμωτηρίου προς τους εργαζομένους.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(β) Τέσσερις (4) βασικούς στόχους μιας επιχείρησης κομμωτηρίου.

.....

.....

.....

.....

.....

15. Να αναφέρετε:

(α) Τέσσερις (4) υποχρεώσεις εργοδοτών έναντι των εργοδοτούμενων /υπαλλήλων.

.....

.....

.....

.....

.....

(β) τέσσερις (4) υποχρεώσεις εργοδοτούμενων/υπαλλήλων) έναντι των εργοδοτών.

.....

.....

.....

.....

.....

ΜΕΡΟΣ Γ΄: Αποτελείται από δύο (2) ερωτήσεις. Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες. Σύνολο μονάδων είκοσι (20)

16. Στον πιο κάτω πίνακα, να κυκλώσετε το **Σωστό** για κάθε σωστή πρόταση και **Λάθος** για κάθε λανθασμένη πρόταση.

| | |
|--|---------------|
| (α) Το πλεονέκτημα στην αλυσίδα κομμωτηρίων είναι το μικρότερο κόστος. | Σωστό / Λάθος |
| (β) Στην ομόρρυθμη εταιρεία δύο ή περισσότεροι εταίροι συνδέονται με στενό φιλικό η συγγενικό δεσμό. | Σωστό / Λάθος |

| | |
|--|---------------|
| (γ) Δύο πλεονεκτήματα της ατομικής επιχείρησης είναι η εύκολη ίδρυσή της και η προσωπική επαφή του ιδιοκτήτη με τους πελάτες. | Σωστό / Λάθος |
| (δ) Η απασχόληση δεν είναι σημαντικός στόχος κάθε οικονομικού συστήματος. | Σωστό / Λάθος |
| (ε) Οι λογαριασμοί του ηλεκτρικού ρεύματος κατατάσσονται στο σταθερό κόστος. | Σωστό / Λάθος |
| (στ) Οι ετερόρρυθμοι εταίροι δεν συμμετέχουν στην λήψη αποφάσεων. | Σωστό / Λάθος |
| (ζ) Αξιολόγηση είναι ο απολογισμός των προσπαθειών του επαγγελματία να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της δουλειάς και του πελάτη. | Σωστό / Λάθος |
| (η) Σκοπός της αξιολόγησης είναι για να ξέρουμε πόσα χρήματα υπάρχουν στο ταμείο του κομμωτηρίου. | Σωστό / Λάθος |
| (θ) Κοινωνική ασφάλιση είναι οι αποδοτικές εισφορές που πληρώνουν οι εργαζόμενοι και οι εργοδότες, ώστε να υπάρχουν συντάξεις, ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη. | Σωστό / Λάθος |
| (ι) Οι άδειες των εργαζομένων είναι πάντοτε άνευ απολαβών. | Σωστό / Λάθος |

17. Οι έννοιες «ανεργία», «επενδύσεις» καθώς και ο «δείκτης του πληθωρισμού» είναι άμεσα συνδεδεμένες με την Οικονομία και την κοινωνική ισορροπία μιας χώρας.

Να αναφέρετε:

(α) Τι εννοούμε με τον όρο ανεργία.

.....

.....

.....

.....

.....

(β) Δύο (2) συνέπειες της ανεργίας.

.....
.....
.....
.....

(γ) Τι είναι ο πληθωρισμός.

.....
.....
.....
.....

(δ) Δύο (2) συνέπειες του πληθωρισμού.

.....
.....
.....
.....

(ε) Δύο (2) θετικές συνέπειες των επενδύσεων.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ