

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΤΕΛΙΚΕΣ ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

2023 – 2024

Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΤΕΣΕΚ

ΣΕΙΡΑ Α΄

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : Δευτέρα 20 Μαΐου 2024

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ II

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ : ee301

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 90΄ λεπτά

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΔΩΔΕΚΑ (12) ΣΕΛΙΔΕΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ (για τους εξεταζόμενους)

1. Το δοκίμιο αποτελείται από δύο μέρη (Α΄ και Β΄).
2. Να απαντήσετε **ΟΛΑ** τα ερωτήματα του Μέρους Α΄ πάνω στο εξεταστικό δοκίμιο και να ολοκληρώσετε **ΟΛΕΣ** τις σχεδιαστικές ασκήσεις του Μέρους Β΄ βάση των προδιαγραφών.
3. **Οι συνολικές μονάδες του εξεταστικού δοκιμίου ανέρχονται στις 100.**
4. Να μη γράψετε πουθενά το όνομά σας στο εξεταστικό δοκίμιο, εκτός του προκαθορισμένου χώρου στο Χαρτονάκι που σας έχει δοθεί.
5. Να απαντήσετε τις ερωτήσεις του Μέρους Α΄, μόνο με στυλό χρώματος μπλε ανεξίτηλης μελάνης.
6. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υγρού και διορθωτικής ταινίας.
7. Η χρήση του Μολυβιού επιτρέπεται, μόνο, για τις σχεδιαστικές ασκήσεις / ερωτήσεις.
8. Επιτρέπεται η χρήση των μέσων και των υλικών σχεδίασης που βρίσκονται στη διάθεσή σας.

ΟΔΗΓΙΕΣ (για την επιτροπή εξετάσεων)

1. Το εξεταστικό δοκίμιο να **εκτυπωθεί** στη **ΜΙΑ** όψη **ΕΓΧΡΩΜΟ**.
2. Πρέπει να δοθούν στους/στις μαθητές/μαθήτριες **δύο (2) φύλλα σχεδίασης (layout paper) A4** και **ένα (1) φύλλο χαρτί υδροχρώματος A4**.

ΣΑΣ ΕΥΧΟΜΑΣΤΕ ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

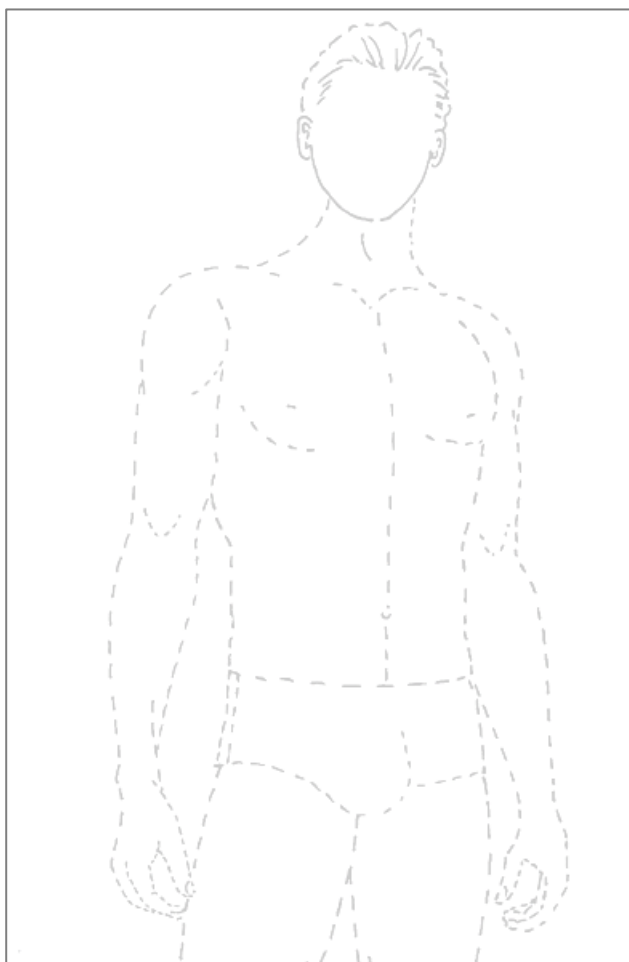
ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με 10 μονάδες.

Ερώτηση 1

Λαμβάνοντας υπόψη τις πιο κάτω **ΟΔΗΓΙΕΣ**, καθώς και τις βασικές αρχές σχεδιασμού της ανδρικής φιγούρας και των ανδρικών ενδυμάτων, **να σχεδιάσετε ΠΑΝΩ** στη φιγούρα στο **Σκίτσο 1**, μία **μπλούζα πόλο με κοντό μανίκι**.

ΟΔΗΓΙΕΣ

- i. Να μελετήσετε τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της **ΕΡΩΤΗΣΗΣ 1**.
- ii. Το σχέδιο να γίνει με **μολύβι**.
- iii. Να **ολοκληρωθεί** ο σχεδιασμός της **φιγούρας** και των **χαρακτηριστικών** του **προσώπου**.
- iv. Στο σχέδιο να **αποδοθεί σχεδιαστικά το χρώμα του δέρματος**, **ΜΟΝΟ** με χρωματιστά μολύβια ή σχεδιαστικούς μαρκαδόρους (απαγορεύεται η χρήση νερού).

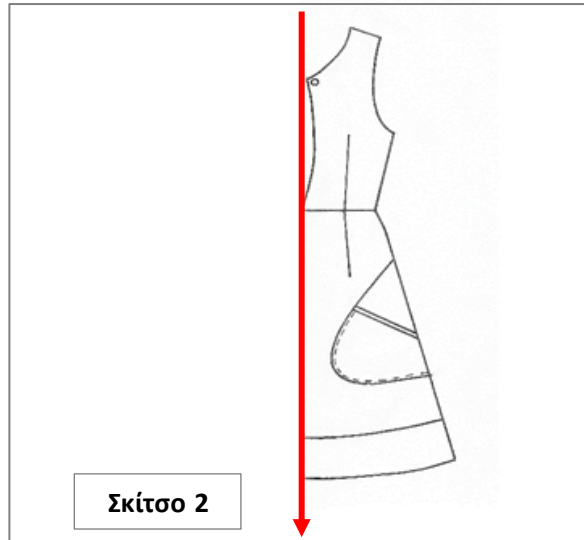


Σκίτσο 1

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΕΡΩΤΗΣΗΣ 1	ΜΟΝΑΔΕΣ
Κατανομή Μονάδων για το σχεδιασμό του ανδρικού ενδύματος όσον αφορά:	
i. Στον ορθό σχεδιασμό της ανδρικής φιγούρας	1
ii. Στον ορθό σχεδιασμό των χαρακτηριστικών του ανδρικού προσώπου	2
iii. Στον ορθό σχεδιασμό της Πόλο μπλούζας με κοντό μανίκι	5
iv. Στην ορθή σχεδιαστική απόδοση χρώματος του δέρματος στο σχέδιο	2
Σύνολο Μονάδων για τη ΕΡΩΤΗΣΗ 1	10

Ερώτηση 2

(α) Το **Σκίτσο 2**, παρουσιάζει ένα (1) στάδιο της σχεδιαστικής διαδικασίας η οποία ακολουθείται για το Σχέδιο Παραγωγής των ενδυμάτων που παρουσιάζουν συμμετρική ισορροπία. Να περιγράψετε την πορεία εργασίας που αναμένεται να ακολουθηθεί για να επιτελεστεί το στάδιο της σχεδιαστικής διαδικασίας του Σχέδιου Παραγωγής, το οποίο παρουσιάζει το **Σκίτσο 2**. (Μονάδες 5)



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(β) Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε τη **ΜΙΑ** (1) **ορθή λέξη**, από τις δύο (2) που σας δίνονται στην κάθε παρένθεση, η οποία ανταποκρίνεται κατάλληλα στο εννοιολογικό υπόβαθρο της πιο κάτω παραγράφου. (Μονάδες 5)

Την επιλογή των (**αρχικών / τελικών**) σχεδίων μιας συλλογής Μόδας ακολουθεί η διαδικασία που αφορά στην κατασκευή των αναγκαίων πατρών. Στο στάδιο αυτό ο κατασκευαστής των πατρών χρειάζεται σαφείς οδηγίες (**σκιτσαρίσματος / κατασκευής**) των ενδυμάτων. Οι οδηγίες δεν παρουσιάζονται πάντοτε ξεκάθαρα στο (**σκίτσο / πατράν**) του ενδύματος, με αποτέλεσμα να προκύπτει η αναγκαιότητα για κατασκευή του Σχεδίου Παραγωγής. Τα Σχέδια Παραγωγής λειτουργούν ως μια μορφή (**οπτικής / γραπτής**) επικοινωνίας μεταξύ του (**παραγωγού / σχεδιαστή**) των ενδυμάτων και του κατασκευαστή των πατρών τους.

Ερώτηση 3

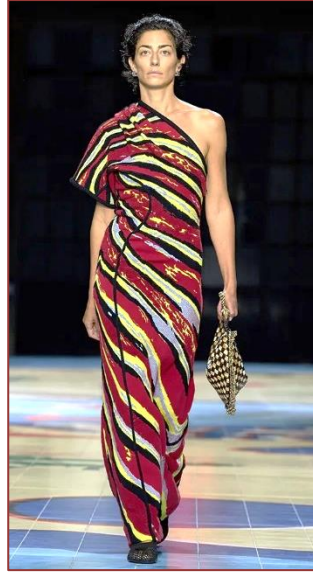
Οι **Εικόνες 1, 2, 3** και **4**, παρουσιάζουν ενδύματα από τις συλλογές γνωστών οίκων Μόδας για τη σεζόν Καλοκαίρι 2024.



Εικόνα 1
Οίκος Μόδας Giambattista Valli



Εικόνα 2
Οίκος Μόδας Elie Saab



Εικόνα 3
Οίκος Μόδας Bottega Veneta



Εικόνα 4
Οίκος Μόδας Rahul Mishra

(α) Λαμβάνοντας υπόψη το ένδυμα στην **Εικόνα 1**, να απαντήσετε στα πιο κάτω ερωτήματα.

(Μονάδες 2)

- i. Το ένδυμα του οίκου Μόδας Giambattista Valli, παρουσιάζει την καλαισθητική αρχή της «Αναλογίας»:
- ii. Λαμβάνοντας υπόψη την «Αναλογία» που έχει εφαρμοστεί, καθώς και το στυλ του ενδύματος, να κατονομάσετε ΕΝΑ (1) γυναικείο σωματότυπο ο οποίος θα το υποστήριζε αποτελεσματικά για την καλαισθητική εμφάνισή του.

.....
.....

(β) Λαμβάνοντας υπόψη το ένδυμα στην **Εικόνα 2**, να απαντήσετε στα πιο κάτω ερωτήματα.

(Μονάδες 2)

- i. Το ένδυμα του οίκου Μόδας Elie Saab, παρουσιάζει την καλαισθητική αρχή της «Αναλογίας»:
- ii. Λαμβάνοντας υπόψη την «Αναλογία» που έχει εφαρμοστεί, καθώς και το στυλ του ενδύματος, να κατονομάσετε ΕΝΑ (1) γυναικείο σωματότυπο ο οποίος θα το υποστήριζε αποτελεσματικά για την καλαισθητική εμφάνισή του.

.....
.....

(γ) Λαμβάνοντας υπόψη το ένδυμα στην **Εικόνα 3**, να απαντήσετε στα πιο κάτω ερωτήματα.

(Μονάδες 4)

- i. Ο τύπος της καλαισθητικής αρχής της «Ισορροπίας» που παρουσιάζει η δημιουργία του οίκου Μόδας Bottega Veneta, είναι η:
- ii. Λαμβάνοντας υπόψη το στυλ του φορέματος, καθώς και την κατεύθυνση των γραμμών στο ύφασμα, να κατονομάσετε ΕΝΑ (1) γυναικείο σωματότυπο ο οποίος θα ήταν επωφελές να το προτιμήσει έτσι ώστε να καλύψει αποτελεσματικά τις ιδιομορφίες του. Να αιτιολογήσετε την επιλογή του σωματότυπου.

Σωματότυπος:

Αιτιολόγηση της επιλογής του σωματότυπου:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(δ) Λαμβάνοντας υπόψη το ένδυμα στην **Εικόνα 4**, να απαντήσετε στα πιο κάτω ερωτήματα.

(Μονάδες 2)

- i. Να επεξηγήσετε τον τρόπο με τον οποίο ο οίκος Μόδας Rahul Mishra, εφάρμοσε την καλαισθητική αρχή της «Έμφασης».

.....

.....

.....

.....

- ii. Να συμπληρώσετε τα κενά στην πιο κάτω πρόταση.

Η αποτελεσματική εφαρμογή της καλαισθητικής αρχής που αφορά στην «Έμφαση», δύναται να επιτευχθεί όταν σε ένα ένδυμα ξεχωρίζει έντονα μόνο σημείο ή τμήμα του, κατευθύνοντας το βλέμμα σε ένα στοιχείο του σωματότυπου που το φορά.

Ερώτηση 4

(α) Στις **Εικόνες 5, 6, 7, 8, 9, 10** και **11**, παρουσιάζονται οι αναγκαίες διαδικασίες / εργασίες οι οποίες επιτελούνται κατά τη διάρκεια της οργάνωσης, της υλοποίησης και της ολοκλήρωσης της σχεδιαστικής διαδικασίας μίας συλλογής Μόδας. Στον **ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 1**, να αναγράψετε τον αριθμό της **Εικόνας** ο οποίος αντιστοιχεί στην ονομασία της κάθε μίας διαδικασίας / εργασίας. (Μονάδες 7)



Εικόνα 5



Εικόνα 6



Εικόνα 7



Εικόνα 8



Εικόνα 9



Εικόνα 10



Εικόνα 11

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 1

Η ονομασία της κάθε μίας διαδικασίας/εργασίας	Αριθμός Εικόνας
i. Η Έρευνα των Θεματικών Επιλογών της σεζόν αντιστοιχεί με την Εικόνα:	
ii. Η Ανάπτυξη Ιδεών αντιστοιχεί με την Εικόνα:	
iii. Η διαδικασία επιλογής των τελικών σχεδίων της συλλογής Μόδας αντιστοιχεί με την Εικόνα:	
iv. Ο Πίνακα Έμπνευσης αντιστοιχεί με την Εικόνα:	
v. Το Εικαστικό Αρχείο αντιστοιχεί με την Εικόνα:	
vi. Το Σχέδιο Προβολής αντιστοιχεί με την Εικόνα:	
vii. Η Έρευνα των Τάσεων της Μόδας αντιστοιχεί με την Εικόνα:	

(β) Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε τη **ΜΙΑ (1) ορθή απάντηση για το κάθε ένα** από τα πιο κάτω ερωτήματα. (Μονάδες 3)

- i. Η πρόκληση που έχουν να αντιμετωπίσουν οι προμηθευτές ειδών Μόδας στην αγορά τη σύγχρονη εποχή αφορά:
 - i.i στην ύπαρξη πληθώρας βιομηχανιών ένδυσης με αποτέλεσμα να δυσκολεύει τη διαδικασία επιλογής του αποθέματός τους.
 - i.ii στο γεγονός ότι μεταβάλλονται γρήγορα οι Θεματικές Επιλογές με αποτέλεσμα να μην είναι σε θέση να προβλέψουν τις απαιτήσεις των καταναλωτών.
 - i.iii στο γεγονός ότι δεν σε θέση να προβλέψουν αποτελεσματικά τις ανάγκες της έντονα μεταβαλλόμενης αγοράς, με αποτέλεσμα να παίρνουν οικονομικά ρίσκα σχετικά με τις ποσότητες και το είδος του αποθέματός τους.

- ii. Μία από τις σημαντικές επιδράσεις του «Πληθωρισμού» στον τομέα της Μόδας είναι:
 - ii.i οι γρήγορες εναλλαγές των τάσεων της Μόδας.
 - ii.ii τα αυξημένα κόστη παραγωγής και μεταφοράς.
 - ii.iii οι αυξημένες πωλήσεις αφού οι καταναλωτές δύνανται να διαθέσουν περισσότερα χρήματα για την ένδυσή τους.

- iii. Ο όρος «upcycling» στον τομέα της Μόδας προσδιορίζει:
 - iii.i τη μεταποίηση αχρησιμοποίητων ενδυμάτων για τη δημιουργία νέων προϊόντων βελτιωμένης χρηστικής αξίας.
 - iii.ii την ανακύκλωση παλιών ενδυμάτων για τη δημιουργία νέων προϊόντων βελτιωμένης χρηστικής αξίας.
 - iii.iii τη βελτίωση της ποιότητας κατασκευής των ενδυμάτων με τη χρήση εξειδικευμένων μηχανημάτων φινιρίσματος.

ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από δύο (2) ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ.

Η ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1, βαθμολογείται με 20 μονάδες.

Η ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2, βαθμολογείται με 40 μονάδες.

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1

ΘΕΜΑ: Σχεδιασμός ΕΝΟΣ γυναικείου ενδύματος ακολουθώντας τη Θεματική Επιλογή

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1

- i. **ΕΠΟΧΗ:** Καλοκαίρι 2024
- ii. **ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ:** Βραδινό Ένδυμα
- iii. **ΕΠΙΠΕΔΟ ΑΓΟΡΑΣ ΜΟΔΑΣ:** Αγορά Υψηλής Ραπτικής (Haute Couture)
- iv. **ΠΡΟΦΙΛ ΠΕΛΑΤΗ:** Η γυναίκα η οποία διαθέτει υψηλά αισθητικά κριτήρια και είναι ιδιαίτερα επιλεκτική σε θέματα που αφορούν στις ενδυματολογικές και στις στιλιστικές προτιμήσεις της, αφού επιζητεί πρωτοτυπία στα ενδύματά της καθώς και στους συνδυασμούς των χρωμάτων.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1

- i. Να μελετήσετε προσεχτικά:
 - τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1**,
 - τη Θεματική Επιλογή της Συλλογής: **«Ο κήπος των Ρόδων»** στη σελίδα 9,
 - την Καρτέλα Υφασμάτων στη σελίδα 10.
- ii. Λαμβάνοντας υπόψη τη Θεματική Επιλογή, την Καρτέλα Υφασμάτων, καθώς και τις πιο πάνω προδιαγραφές να σχεδιάσετε **ΕΝΑ (1) γυναικείο ένδυμα**.
- iii. **Μπορούν να χρησιμοποιηθούν ΜΟΝΟ τα υφάσματα και τα διακοσμητικά στοιχεία τα οποία σας δίνονται στην Καρτέλα Υφασμάτων.**
- iv. Το σχέδιο να γίνει σε κόλλα σχεδίασης A4 (Layout paper).
- v. Να χρησιμοποιήσετε τις γυναικείες φιγούρες στη σελίδα 11.
- vi. Το γυναικείο ένδυμα να γίνει με μολύβι και σχεδιαστικό υλικό για τη χρωματική απόδοση του δέρματος στη φιγούρα.

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1	ΜΟΝΑΔΕΣ ΑΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟ
Κατανομή Μονάδων για το σχέδιο του γυναικείου ενδύματος, όσον αφορά:	
i. στην αποτελεσματική διαχείριση της Θεματικής Επιλογής «Ο κήπος των Ρόδων» και στο σχεδιασμό ΕΝΟΣ (1) συναρτώμενου Σχεδίου Μόδας	5
ii. στην τεχνική σχεδιασμού του ενδύματος	5
iii. στην τεχνική σχεδιασμού της φιγούρας και του προσώπου στο σχέδιο Μόδας	5
iv. στην ορθή εφαρμογή του χρώματος για το δέρμα στο σχέδιο Μόδας	4
v. στην ποιότητα και στην καθαρότητα του σχεδίου Μόδας	1
Σύνολο Μονάδων για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1	20

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2

ΘΕΜΑ: Εικονογράφηση Σχεδίου Προβολής για συλλογή Μόδας

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2

- i. Να μελετήσετε τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2**.
- ii. Να αντιγράψετε το σχέδιο Μόδας το οποίο σχεδιάσατε στη **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1**, στο ειδικό χαρτί υδροχρώματος A4, που σας έχει δοθεί.
- iii. Να χρωματίσετε το σχέδιο χρησιμοποιώντας ως πρότυπο **ΜΟΝΟ** τα υφάσματα και τα διακοσμητικά στοιχεία που προβάλλονται στην Καρτέλα Υφασμάτων (σελίδα 10).
- iv. **ΥΛΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΩΜΑΤΙΣΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΤΕΛΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ:**
Μολύβι, Χρωματιστά μολύβια ακουαρέλας, νερομπογιά και σχεδιαστικό Γκουάζ (designers gouache).

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2	ΜΟΝΑΔΕΣ ΑΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟ
Κατανομή Μονάδων για την ολοκλήρωση του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας όσον αφορά:	
i. στην τεχνική αντιγραφής και σχεδιασμού του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας	5
ii. στην ορθή εφαρμογή του χρώματος για το δέρμα στο εικονογραφημένο σχέδιο Μόδας	8
iii. στην ορθή σχεδιαστική απόδοση των υφασμάτων και των διακοσμητικών στοιχείων (Καρτέλα Υφασμάτων)	15
iv. στην τεχνική ολοκλήρωσης των χαρακτηριστικών προσώπου και των αξεσουάρ Μόδας τα οποία συνοδεύουν το ένδυμα	10
v. στην ποιότητα και στην καθαρότητα του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας	2
Σύνολο Μονάδων για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2	40



Θεματική Επιλογή: «Ο κήπος των Ρόδων»

Το καλοκαίρι 2024, τα τριαντάφυλλα πρωταγωνιστούν ως το κυρίαρχο μοτίβο της σεζόν και οι σχεδιαστές Μόδας εμπνευσμένοι από τη φυσική ομορφιά και κομψότητά τους, δημιούργησαν συλλογές οι οποίες αποπνέουν θηλυκότητα, γοητεία και ρομαντισμό. Ιδιαίτερα καινοτόμος είναι ο τρόπος με τον οποίο χρησιμοποιήθηκε το σχήμα των τριαντάφυλλων από τους σχεδιαστές. Οι πασαρέλες γέμισαν με μεγάλα μοτίβα τριαντάφυλλων σε έντονα χρώματα και πολλές ήταν οι περιπτώσεις όπου το σχήμα του λουλουδιού αυτού ενέπνευσε για τη δημιουργία εκπληκτικών ντραπαρισμάτων και τρισδιάστατων διακοσμητικών στοιχείων.



Καρτέλα Υφασμάτων: «Ο κήπος των Ρόδων»

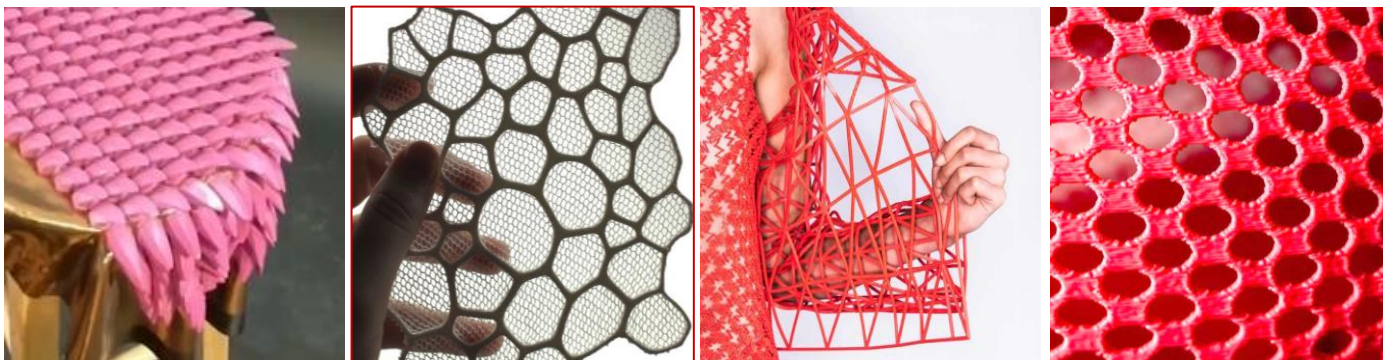
Μετάξι Σατέν



Διάφανο



3D printed υφάσματα



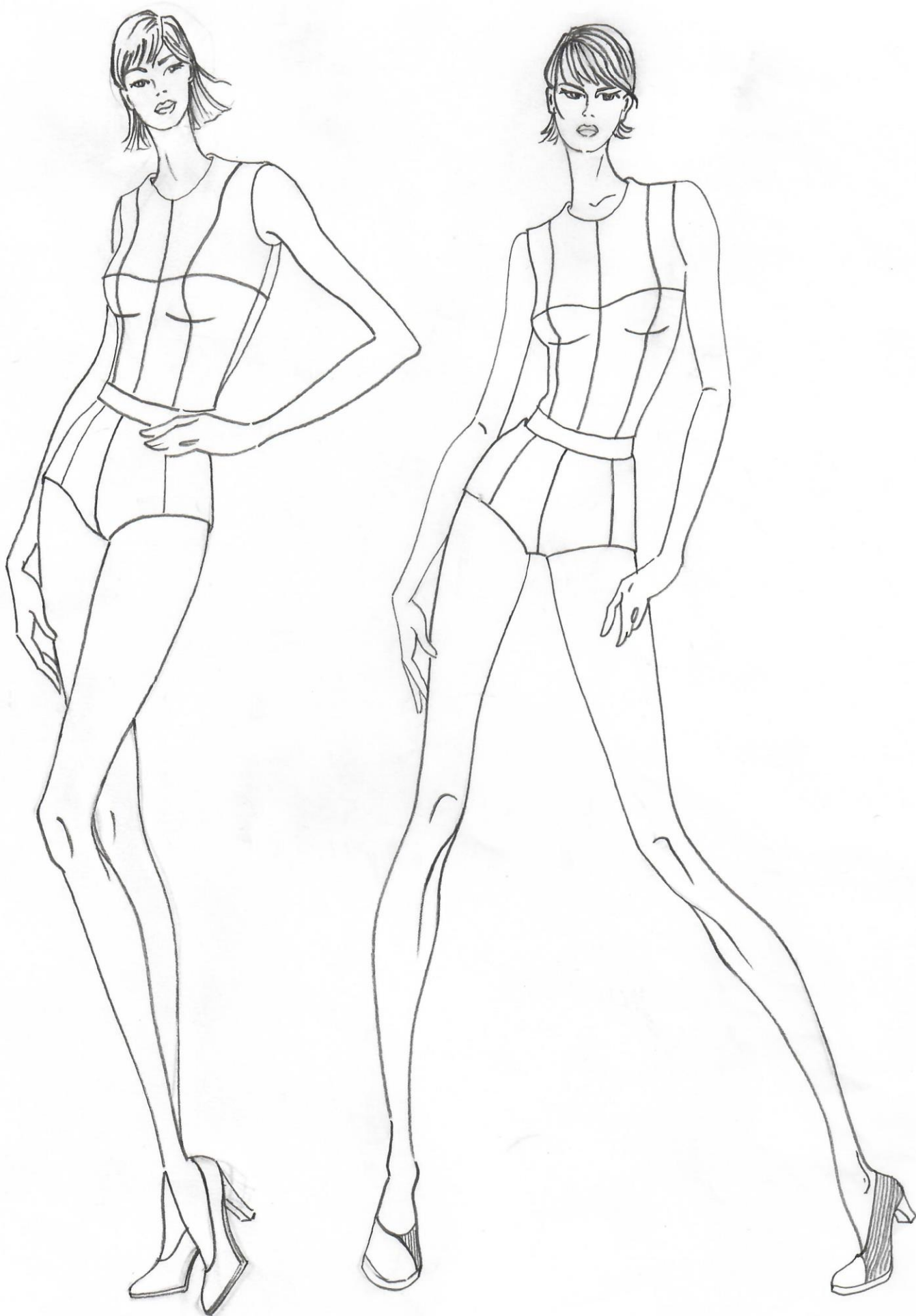
Διακοσμητικά στοιχεία



Διακοσμημένα Υφάσματα



ΦΙΓΟΥΡΕΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΟΔΑΣ



ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ

ΠΡΟΧΕΙΡΟ