

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ 2024

Μάθημα: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Τ.Σ.
ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΙΙΙ (405)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τετάρτη, 26 Ιουνίου 2024
08:00 - 11:00

ΛΥΣΕΙΣ

ΜΕΡΟΣ Α΄

(ΜΟΝΑΔΕΣ 32)

Αποτελείται από επτά (7) ερωτήσεις.

Να απαντήσετε και στις επτά (7) ερωτήσεις.

1. Δίνεται το παρακάτω λογότυπο της εταιρείας «**chickenlicious**».

Αφού το παρατηρήσετε στη συνέχεια να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα: **(μονάδες 5)**

α) Να κατονομάσετε δύο στοιχεία που συνθέτουν το λογότυπο «**chickenlicious**».

(μονάδες 2)

(i) **Σύμβολο**.....

(ii) **Επωνυμία εταιρείας**.....

Άλλες Λύσεις: Χρώμα

β) Να αναλύσετε το κάθε στοιχείο που έχετε κατονομάσει.

(μονάδες 2)

(i) **Το σύμβολο αποτελείται από μία γραμμική εικόνα που παραπέμπει**

σε πιρούνι και εξελίσσεται σε κόκορα. Έχει κόκκινο χρώμα.

(ii) **Η επωνυμία «chickenlicious» αποτελείται από μαύρο και κόκκινο,**

μικρά γράμματα, χωρίς προεσοχές.....

Άλλες Λύσεις: Χρησιμοποιήθηκε το κόκκινο χρώμα, το οποίο ελκύει την προσοχή των πελατών.

γ) Να γράψετε ένα (1) χαρακτηριστικό για το οποίο το λογότυπο «**chickenlicious**» θα μπορούσε να θεωρηθεί επιτυχημένο.

(μονάδα 1)

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διαφορετικά μεγέθη και εφαρμογές.....

Άλλες Λύσεις: Αισθητικά άρτιο, αντέχει στο χρόνο, απομνημονεύεται εύκολα, πρωτότυπο και ξεχωριστό, μεταδίδει κατάλληλα μηνύματα, τραβά την προσοχή

2. Να συμπληρώσετε τα κενά στις παρακάτω προτάσεις.

(μονάδες 3)

α) Σημαντικό στοιχείο αναγνώρισης της οπτικής ταυτότητας είναι το **χρώμα**.....

β) Η οπτική ταυτότητα θα πρέπει να αναγνωρίζεται εύκολα και να ξεχωρίζει ούτως ώστε να λειτουργεί ως φορέας **μηνύματος**.....

γ) Η οπτική ταυτότητα μίας επιχείρησης εξυπηρετεί τον κατασκευαστή αλλά διασφαλίζει και τον **καταναλωτή**.....



3. Δίνεται η παρακάτω συσκευασία της γαλακτοβιομηχανίας «**moo**».

Αφού την παρατηρήσετε, στη συνέχεια να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:

(μονάδες 4)

α) Να γράψετε δύο (2) ενδείξεις που παρουσιάζονται στη συσκευασία. **(μονάδες 2)**

(i) **Λογότυπο**.....

(ii) **Όνομα προϊόντος**.....

Άλλες Λύσεις: Χρώματα, Καθαρή ποσότητα περιεχομένου (e)

β) Να υπογραμμίσετε αυτό που ισχύει στις παρακάτω προτάσεις.

(μονάδες 2)

(i) Το υλικό που χρησιμοποιήθηκε για τη συσκευασία είναι:

Πλαστικό Λαμιναρισμένο χαρτί Φύλλο αλουμινίου

(ii) Η συσκευασία της γαλακτοβιομηχανίας «**moo**» είναι:

Μεταφοράς Εξωτερική Εσωτερική



4. Να απαντήσετε στα παρακάτω ερωτήματα που αφορούν τις ειδικές μορφές συσκευασίας.

(μονάδες 5)

α) Να εξηγήσετε σε τι χρησιμεύει η σακούλα. (σε περίπου 25 λέξεις)

(μονάδες 2)

Η σακούλα είναι ένα είδος συσκευασίας με την οποία μεταφέρουμε ένα προϊόν που αγοράσαμε. Η σακούλα εκτός από μέσο μεταφοράς, λειτουργεί και ως μέσο διαφήμισης.

β) Να γράψετε τρία (3) στοιχεία που παρουσιάζονται σε μία σακούλα.

(μονάδες 3)

(i) **Λογότυπο εταιρείας/οργανισμού/ιδρύματος/υπηρεσίας**

(ii) **Διεύθυνση/ιστοσελίδα**.....

(iii) **Εικόνα/διακοσμητικά στοιχεία/χρώματα**.....

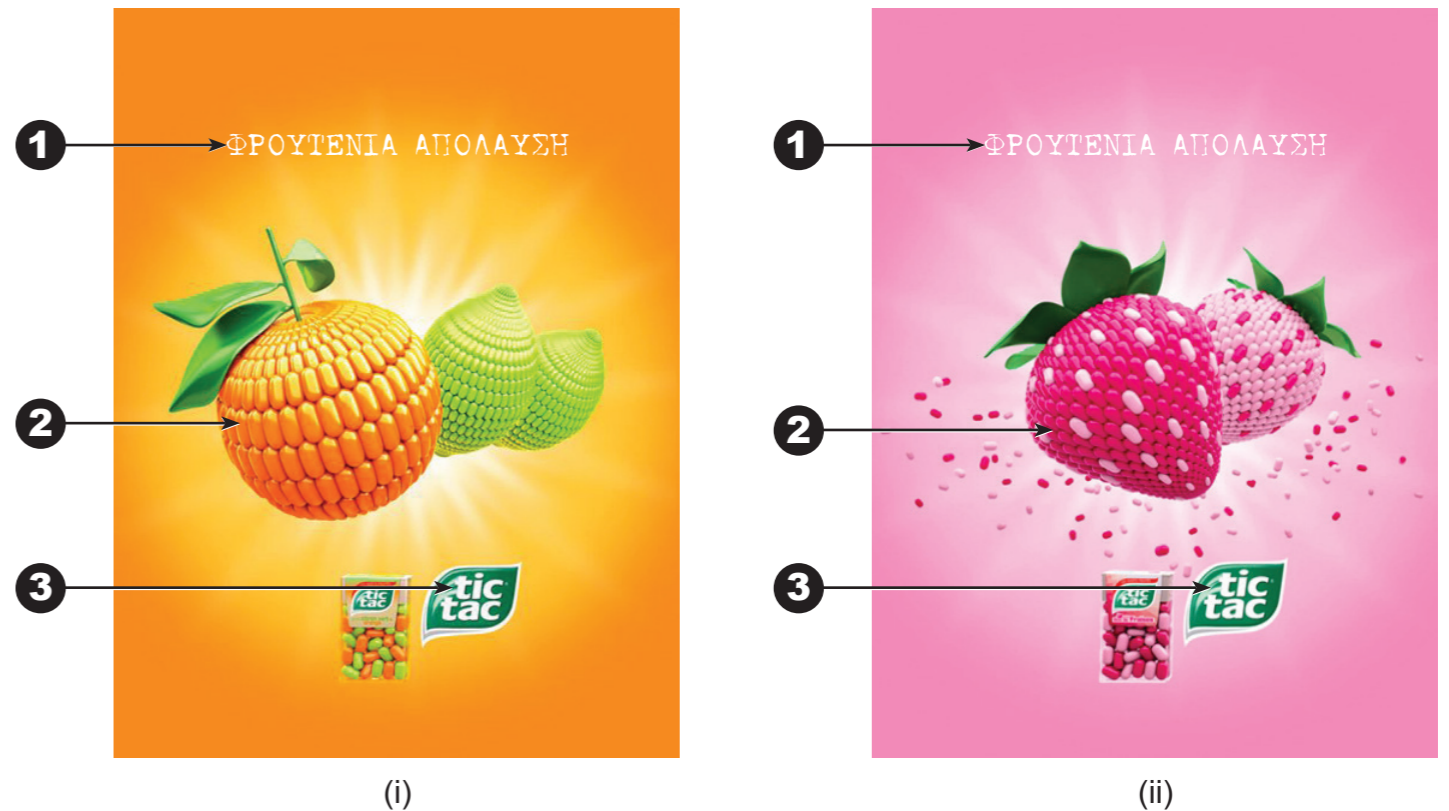
5. Να αντιστοιχίσετε το κάθε στοιχείο της **ΣΤΗΛΗΣ Α** με ένα μόνο στοιχείο της **ΣΤΗΛΗΣ Β**.
Να σημειώσετε τις απαντήσεις σας στον **ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ**.
ΠΡΟΣΟΧΗ: Τρία (3) από τα στοιχεία της ΣΤΗΛΗΣ Β είναι λανθασμένες απαντήσεις.
(μονάδες 4)

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Γραμμές πίκμανσης	A. Χρησιμοποιούνται στη διαδικασία συγκόλλησης του κουτιού.
2. Γραμμές κοπής-χάραξης μονές-διπλές	B. Σημεία στα οποία το κουτί θα χαραχτεί για να τσακιστεί ευκολότερα ή για να κοπεί αργότερα.
3. Γραμμές κοπής	Γ. Διαδικασία κατά την οποία το μηχάνημα κόβει διακεκομμένα το χαρτί.
4. Διάτρηση ή Περφορέ	Δ. Χρησιμοποιούνται στη διαδικασία αφαίρεσης των άχρηστων κομματιών του χαρτιού.
	Ε. Σημεία στα οποία το κουτί θα διπλωθεί χωρίς να κοπεί.
	ΣΤ. Διαδικασία κατά την οποία τα αναπτύγματα θα τοποθετηθούν στο χαρτόνι για την εκτύπωση.
	Z. Χρησιμοποιούνται για τον σχεδιασμό του περιγράμματος του κουτιού.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ			
1. E	2. B	3. Z	4. Γ

6. Να γράψετε τα πέντε (5) χαρακτηριστικά της υπαίθριας διαφήμισης. (μονάδες 5)
- (i) **Μεγάλη σε μέγεθος και οπτικά ισχυρή**.....
- (ii) **Στηρίζεται κυρίως στην εικόνα**.....
- (iii) **Έντονα και καθαρά χρώματα**.....
- (iv) **Σύντομο τίτλο/σλόγκαν με μεγάλα και ευανάγνωστα γράμματα**
- (v) **Εύκολη αναγνώριση του προϊόντος**.....

7. Δίνεται η παρακάτω σειρά διαφημίσεων (i) και (ii) της εταιρείας καραμέλων «Tic Tac». Αφού την παρατηρήσετε να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις: (μονάδες 6)



- α) Να ονομάσετε τα αριθμημένα μέρη που συνθέτουν τις παραπάνω διαφημίσεις (i) και (ii). (μονάδες 3)

1 Τίτλος/Σλόγκαν..... **2** Εικόνα..... **3** Λογότυπο.....

- β) Να υπογραμμίσετε την κατηγορία στην οποία ανήκουν οι διαφημίσεις (i) και (ii) και να αιτιολογήσετε την απάντησή σας. (μονάδες 2)

προϊοντική/καταναλωτική πολιτική κοινωνική/πολιτιστική

Η διαφήμιση (i) και (ii) ανήκουν στην κατηγορία προϊοντική/καταναλωτική, επειδή η εταιρεία «Tic Tac» προωθεί τις καραμέλες της στην αγορά με στόχο την αύξηση των πωλήσεων.

- γ) Να γράψετε το Κέντρο Εστίασης (Έμφαση) της παραπάνω σειράς διαφημίσεων (i) και (ii). (μονάδα 1)

Το Κέντρο Εστίασης (Έμφαση) είναι οι εικόνες των φρούτων που παραπέμπουν στις γεύσεις πορτοκάλι και φράουλα.

ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄

ΜΕΡΟΣ Β΄

(ΜΟΝΑΔΕΣ 68)

Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

Να εκτελέσετε και τις δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

8. Το νεοσύστατο εστιατόριο «**ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ**» θα προσφέρει εξ' ολοκλήρου βίγκαν μενού στους εκλεκτούς του πελάτες. Να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση για το λογότυπο του βίγκαν εστιατορίου με την επωνυμία «**ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ**» και να την εφαρμόσετε στο **ΣΟΥΒΕΡ ΠΟΤΗΡΙΟΥ (COASTER)** που δίνεται.

(μονάδες 18)

Δίνονται:

- Η **ΕΠΩΝΥΜΙΑ** του βίγκαν εστιατορίου «**ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ**»
- **ΕΙΚΟΝΕΣ** (Μπορείτε, εάν θέλετε, να σχεδιάσετε και δικές σας εικόνες/σχήματα σχετικά με το θέμα).
- Ένα (1) περίγραμμα του **ΣΟΥΒΕΡ ΠΟΤΗΡΙΟΥ (COASTER)** για το έγχρωμο **ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ**
- Ένα (1) περίγραμμα του **ΣΟΥΒΕΡ ΠΟΤΗΡΙΟΥ (COASTER)** για την έγχρωμη **ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ**.

Σχεδιαστικές απαιτήσεις του λογότυπου:

- Να έχει δύο (2) χρώματα και το μαύρο.
- Να περιέχει το σήμα/σύμβολο που θα δημιουργήσετε και την επωνυμία του βίγκαν εστιατορίου «**ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ**».

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Αξιολόγηση:

- | | |
|---|-----------|
| • Προσχέδιο | 4 μονάδες |
| • Σήμα/σύμβολο και επωνυμία του βίγκαν εστιατορίου « ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ » | 2 μονάδες |
| • Χρήση δύο (2) χρωμάτων και του μαύρου | 3 μονάδες |
| • Καταλληλότητα της λύσης σε σχέση με το θέμα | 6 μονάδες |
| • Ποιότητα πρότασης | 3 μονάδες |

ΣΥΝΟΛΟ 18 μονάδες

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ
ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ
ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ
ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ
ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ

ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ
ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ
ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ
ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ
ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ

ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ
ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ
ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ
ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ
ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ

ΕΙΚΟΝΕΣ



ΣΟΥΒΕΡ ΠΟΤΗΡΙΟΥ (COASTER)

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ



(μονάδες 4)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



(μονάδες 14)

9. Η εταιρεία παραγωγής τροφών για γάτες «Μιάου Μιάου» θα κυκλοφορήσει μία νέα συσκευασία λιχουδιών με γεύση σολομού. Για τον σκοπό αυτό σας έχει αναθέσει να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση για τη νέα συσκευασία «Λιχουδιές για γάτες». (μονάδες 50)

Δίνονται:

- Δύο (2) περιγράμματα της συσκευασίας για τα ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ 1 και 2 (σελίδα 6)
- Ένα (1) περίγραμμα της συσκευασίας για την ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ (σελίδα 6)
- Το ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ «Λιχουδιές για γάτες»
- Το ΛΟΓΟΤΥΠΟ «Μιάου Μιάου»
- Το ΚΕΙΜΕΝΟ «Σολομός»
- Η ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ «100g»
- ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ (σελίδα 7)

Μπορείτε, εάν θέλετε, να σχεδιάσετε και δικές σας εικόνες/σχήματα σχετικά με το θέμα.

Οι σχεδιαστικές προτάσεις πρέπει να περιλαμβάνουν:

- Το ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ «Λιχουδιές για γάτες»
- Το ΛΟΓΟΤΥΠΟ «Μιάου Μιάου» σε διχρωμία
- Το ΚΕΙΜΕΝΟ «Σολομός»
- Την ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ «100g»
- ΕΙΚΟΝΕΣ ή και ΣΧΗΜΑΤΑ

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Να ιεραρχήσετε ορθά τις πληροφορίες και να οργανώσετε τη δομή της σύνθεσης πάνω στη συσκευασία.
- Να χρησιμοποιήσετε χρώματα, τα οποία να εκφράζουν το θέμα.
- Τα προσχέδιά σας πρέπει να είναι δύο (2) διαφορετικές έγχρωμες ιδέες.
- Στα προσχέδιά σας μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δειγματικό κείμενο ως ένδειξη των τυπογραφικών στοιχείων.
- Η τελική σχεδιαστική σας πρόταση να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας.
- Να προσέξετε την ποιότητα της εκτέλεσης της τελικής σχεδιαστικής σας πρότασης.

Τα στοιχεία που δίνονται στις σελίδες 5 και 7, μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή), επανάληψη και αυξομείωση στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Αξιολόγηση:

ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ 1 και 2	10 μονάδες
ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ	
• Σύνθεση, ιεράρχηση στοιχείων	12 μονάδες
• Τυπογραφικός σχεδιασμός	10 μονάδες
• Εικονογράφηση (ποιότητα, στίλ)	10 μονάδες
• Χρήση κατάλληλων χρωμάτων	8 μονάδες

ΣΥΝΟΛΟ 50 μονάδες

ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Λιχουδιές για γάτες

Λιχουδιές για γάτες Λιχουδιές για γάτες

Λιχουδιές για γάτες

Λιχουδιές για γάτες Λιχουδιές για γάτες

Λιχουδιές για γάτες

Λιχουδιές για γάτες Λιχουδιές για γάτες

Λιχουδιές για γάτες

Λιχουδιές για γάτες Λιχουδιές για γάτες

Λιχουδιές για γάτες

Λιχουδιές για γάτες Λιχουδιές για γάτες

ΛΟΓΟΤΥΠΟ



ΚΕΙΜΕΝΟ

Σολομός Σολομός Σολομός Σολομός
Σολομός Σολομός Σολομός Σολομός

ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

100g 100g 100g 100g 100g

Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 1



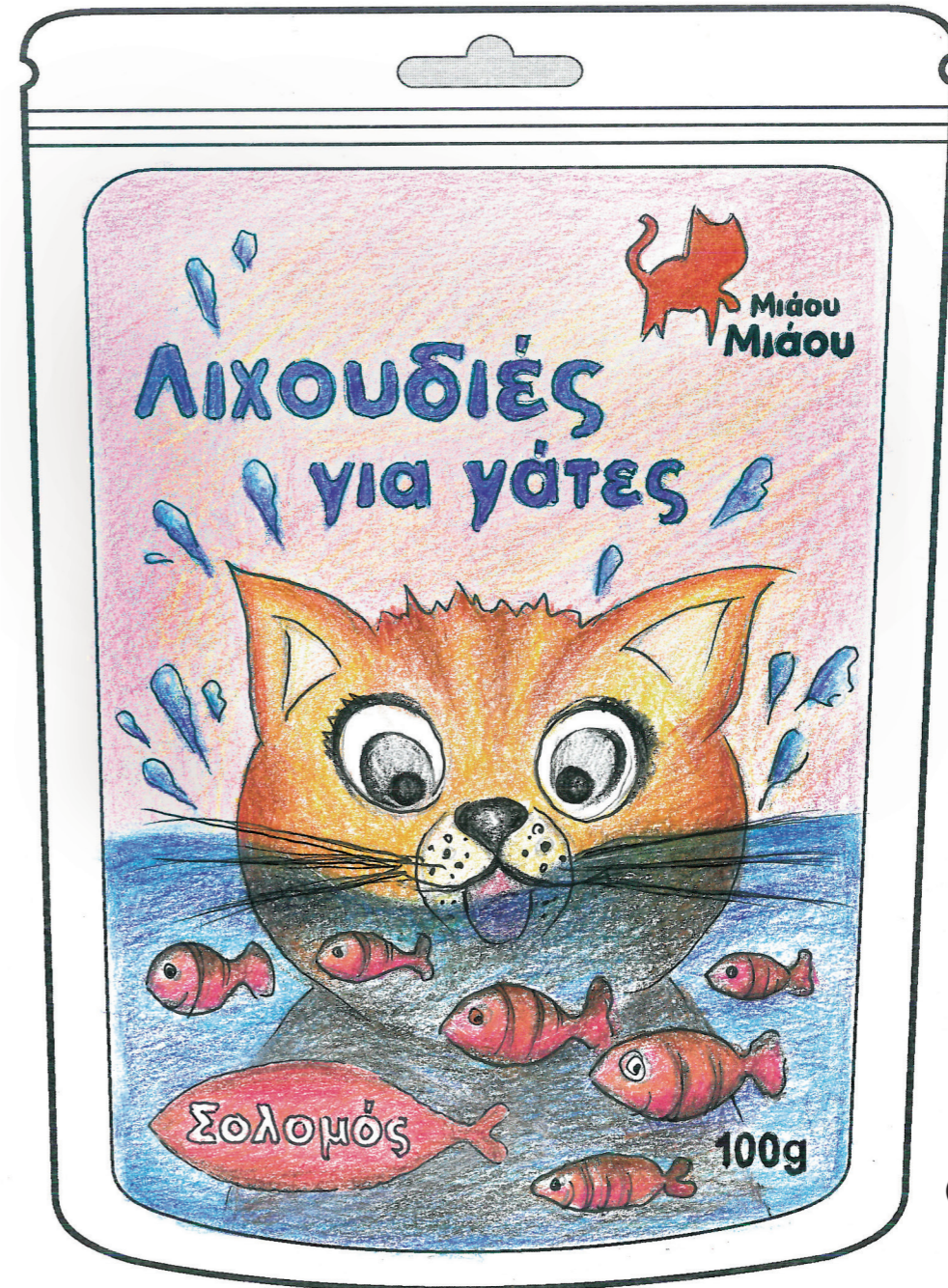
(μονάδες 5)

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 2

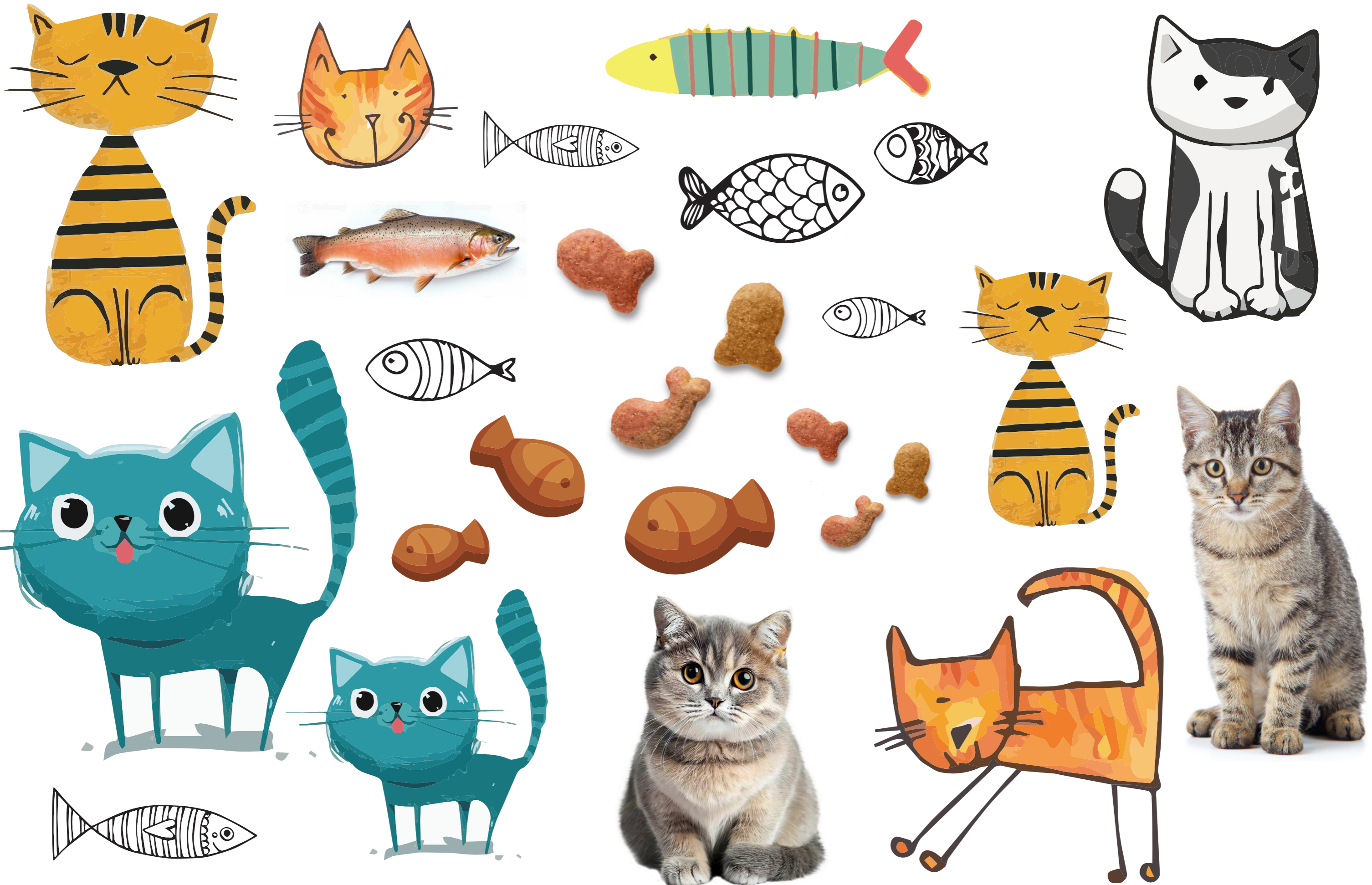


(μονάδες 5)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



(μονάδες 40)



ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Η σελίδα αυτή είναι για πρόχειρη χρήση και δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ