

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

## ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ 2024

Μάθημα: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Τ.Σ.  
ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ  
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΙΙΙ (504)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Δευτέρα, 17 Ιουνίου 2024  
08:00 - 11:00

**ΛΥΣΕΙΣ**

**ΜΕΡΟΣ Α΄****(ΜΟΝΑΔΕΣ 32)**

Αποτελείται από εννέα (9) ερωτήσεις.

Να απαντήσετε και στις εννέα (9) ερωτήσεις.

1. Δίνεται παρακάτω το λογότυπο της εταιρείας βιντεοπαιχνιδιών «XBOX». **(μονάδες 3)**

Αφού το παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα πολλαπλής επιλογής.

Να βάλετε σε κύκλο την ορθή απάντηση.

**Προσοχή: Για κάθε ερώτηση υπάρχει μόνο μία (1) ορθή απάντηση.**



- α) Το λογότυπο «XBOX» ανήκει στην κατηγορία: (μονάδα 1)
- (i) «τυπογραφικό (Επωνυμία εταιρείας)»
  - (ii) «συνδυασμός (Σήμα/σύμβολο και αρχικά γράμματα)»
  - (iii) «συνδυασμός (Σήμα/σύμβολο και επωνυμία εταιρείας)»**
  - (iv) «σήμα/Σύμβολο (Φόρμα βασισμένη στον φυσικό χώρο και το περιβάλλον, τον άνθρωπο ή και σε αφηρημένη φόρμα)»
- β) Το λογότυπο «XBOX» θα μπορούσε να θεωρηθεί επιτυχημένο επειδή: (μονάδα 1)
- (i) έχει φόντο
  - (ii) απομνημονεύεται εύκολα**
  - (iii) η επωνυμία αποτελείται από κεφαλαία γράμματα
  - (iv) η γραμματοσειρά του είναι χωρίς προεξοχές (Sans-serif)
- γ) Το χρωματικό μοντέλο που πρόκειται να χρησιμοποιηθεί για την εκτύπωση του λογότυπου «XBOX» είναι: (μονάδα 1)
- (i) RGB
  - (ii) CMYK
  - (iii) Pantone διχρωμία
  - (iv) Pantone μονοχρωμία**

2. Αφού μελετήσετε τα παρακάτω στάδια σχεδιασμού του ΠΙΝΑΚΑ Α να τα γράψετε στον ΠΙΝΑΚΑ Β σε σειρά ώστε να προκύπτει η ορθή διαδικασία για τον σχεδιασμό ενός αναπτύγματος χάρτινης συσκευασίας. **(μονάδες 5)**

ΠΙΝΑΚΑΣ Α	ΠΙΝΑΚΑΣ Β
Τρισδιάστατη μορφή (προμακέτα-προσχέδιο)	α) <b>Ιδέα</b>
Γραφικά	β) <b>Τρισδιάστατη μορφή (προμακέτα-προσχέδιο)</b>
Ιδέα	γ) <b>Ανάπτυγμα</b>
Ανάπτυγμα	δ) <b>Δοκιμαστικό</b>
Δοκιμαστικό	ε) <b>Γραφικά</b>

3. Να σημειώσετε με ✓ ό,τι ισχύει για τα παρακάτω.

**(μονάδες 5)**

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΣΩΣΤΟ	ΛΑΘΟΣ
α) Ένα τρισδιάστατο σήμα αποτελείται ή εκτείνεται σε κάρτες στελεχών, επιστολόχαρτα και φακέλους.		<input checked="" type="checkbox"/>
β) Τα σήματα πιστοποίησης διακρίνουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για την ποιότητα, την ακρίβεια ή άλλα χαρακτηριστικά αυτών.	<input checked="" type="checkbox"/>	
γ) Το λεκτικό σήμα αποτελείται από λέξεις ή και γράμματα ή και αριθμούς ή και άλλους τυποποιημένους τυπογραφικούς χαρακτήρες που μπορούν να πληκτρολογηθούν.	<input checked="" type="checkbox"/>	
δ) Το συλλογικό σήμα αποτελείται ή εκτείνεται σε συνδυασμό εικόνων και ήχου.		<input checked="" type="checkbox"/>
ε) Το σήμα θέσης αφορά τον συγκεκριμένο τρόπο τοποθέτησης του σήματος στο προϊόν.	<input checked="" type="checkbox"/>	

4. Δίνεται η παρακάτω συσκευασία της εταιρείας τροφίμων «Melissa». Αφού την παρατηρήσετε, στη συνέχεια να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:

**(μονάδες 3)**

- α) Να γράψετε δύο (2) ενδείξεις που παρουσιάζονται στη συσκευασία. **(μονάδες 2)**

(i) **Λογότυπο**.....

(ii) **Όνομα προϊόντος**.....

**Άλλες Λύσεις: Όνομα εταιρείας, χρώματα, χώρα προέλευσης**

- β) Να υπογραμμίσετε αυτό που ισχύει στην παρακάτω πρόταση. **(μονάδα 1)**

Η συσκευασία της εταιρείας τροφίμων «Melissa» είναι:

Εξωτερική      Μεταφοράς      Εσωτερική



5. Να αντιστοιχίσετε το κάθε στοιχείο της **ΣΤΗΛΗΣ Α** με ένα μόνο στοιχείο της **ΣΤΗΛΗΣ Β**.  
Να σημειώσετε τις απαντήσεις σας στον **ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ**.

**ΠΡΟΣΟΧΗ:** Τρία (3) από τα στοιχεία της **ΣΤΗΛΗΣ Β** είναι λανθασμένες απαντήσεις.

(μονάδες 4)

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Χάρτινη συσκευασία	A. Βαριά και εύθραυστη
2. Ανδρικά χρώματα σε μία συσκευασία	B. Αποτελείται από αλουμίνιο
3. Μεταλλική συσκευασία	Γ. Σκούρα χρώματα, μαύρο, μπλε, πράσινο
4. Σακούλα	Δ. Κατασκευάζεται από γυαλί
	Ε. Μέσο μεταφοράς και διαφήμισης
	ΣΤ. Έντονα κίτρινα, κόκκινα, μπλε, πράσινα
	Z. Προστατεύει το περιβάλλον

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ**

1. ....**Z**.....      2. ....**Γ**.....      3. ....**B**.....      4. ....**E**.....

6. Να εξηγήσετε τι είναι το χαρτί περιτυλίγματος. (σε περίπου 40 λέξεις)

(μονάδες 2)

**Το χαρτί περιτυλίγματος πρέπει να έχει έντονο διακοσμητικό χαρακτήρα. Στη σύνθεσή του περιλαμβάνονται το λογότυπο, το είδος του καταστήματος και η διεύθυνσή του. Μπορεί ακόμα να περιλαμβάνει κάποιες στιλιζαρισμένες εικόνες, σκίτσα και σχέδια, διακοσμητικές γραμμές και σχήματα. Το χαρτί περιτυλίγματος δεν έχει αρχή και τέλος, αλλά αναπτύσσεται στην επιφάνεια σαν επαναλαμβανόμενο μοτίβο.**

7. Τα τελευταία χρόνια η χρήση του πλαστικού ως υλικού συσκευασίας μειώνεται λόγω των πολλαπλών μειονεκτημάτων του. Τα απορρίματα πλαστικών συσκευασιών μολύνουν το θαλάσσιο περιβάλλον και επηρεάζουν άμεσα τη θαλάσσια ζωή.

Να γράψετε δύο (2) άλλα μειονεκτήματα του πλαστικού ως υλικού συσκευασίας έναντι των άλλων υλικών συσκευασίας.

(μονάδες 2)

(i) **Περιορισμένη ανακύκλωση**.....

(ii) **Δεν βιοδιασπάται**.....

**Άλλες λύσεις: Απορροφά κάποια από τα συστατικά, δεν είναι ατοξικό.**

8. Δίνεται η παρακάτω σειρά διαφημίσεων (i) και (ii) της εταιρείας αναψυκτικών «Σάλσα».

Αφού την παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:

(μονάδες 5)



(i)



(ii)

- α) Να ονομάσετε τα αριθμημένα μέρη που συνθέτουν τις παραπάνω διαφημίσεις (i) και (ii).

(μονάδες 3)

1 **Τίτλος**.....      2 **Εικόνα/φωτογραφία**.....      3 **Λογότυπο**.....

- β) Να υπογραμμίσετε το είδος/την κατηγορία, στην οποία ανήκουν οι διαφημίσεις (i) και (ii) και να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

(μονάδες 2)

προϊοντική/καταναλωτική      πολιτική      κοινωνική/πολιτιστική

**Οι διαφημίσεις (i) και (ii) ανήκουν στην κατηγορία προϊοντική/καταναλωτική επειδή η εταιρεία «Σάλσα» προωθεί τα αναψυκτικά της στην αγορά με στόχο την αύξηση των πωλήσεων.**

9. Να συμπληρώσετε τα κενά στις παρακάτω προτάσεις.

(μονάδες 3)

α) Μία σύντομη φράση που μπορεί να παρουσιάζεται στην έντυπη διαφήμιση είναι το **σλόγκαν**.....

β) Στην τηλεοπτική διαφήμιση η ιδέα/το μήνυμα έχει τη μορφή **σεναρίου**.....

γ) Η ραδιοφωνική διαφήμιση αναπτύσσεται μόνο με τη βοήθεια του **ήχου**.....

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄  
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**

## ΜΕΡΟΣ Β΄

(ΜΟΝΑΔΕΣ 68)

Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

Να εκτελέσετε και τις δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

10. Η αλυσίδα καφετεριών «**Θάλασσα καφέ**» έθεσε ως στόχο να ανοίξει καταστήματα σε όλη την Κύπρο μέχρι το τέλος του 2025.  
Να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση για το λογότυπο της αλυσίδας καφετεριών με την επωνυμία «**Θάλασσα καφέ**» και να την εφαρμόσετε στο **ΦΛΙΤΖΑΝΙ** που δίνεται. (μονάδες 18)

### Δίνονται:

- Η **ΕΠΩΝΥΜΙΑ** της αλυσίδας καφετεριών «**Θάλασσα καφέ**»
- **ΕΙΚΟΝΕΣ** (Μπορείτε, εάν θέλετε, να σχεδιάσετε και δικές σας εικόνες/σχήματα σχετικά με το θέμα).
- Ένα (1) πλαίσιο για το έγχρωμο **ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ**
- Ένα (1) πλαίσιο για την έγχρωμη **ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ**

### Σχεδιαστικές απαιτήσεις του λογότυπου:

- Να έχει δύο (2) χρώματα και το μαύρο.
- Να περιέχει το σήμα/σύμβολο που θα δημιουργήσετε και την επωνυμία της αλυσίδας καφετεριών «**Θάλασσα καφέ**».
- Η τελική σχεδιαστική σας πρόταση να αποτελεί εξέλιξη του προσχεδίου σας.

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στην θέση που επιθυμείτε. Το διαφανές φύλλο σχεδίασης (ριζόχαρτο), το οποίο σας δόθηκε να χρησιμοποιηθεί ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχει αξιολόγησης.

### Αξιολόγηση:

- |   |           |
|---|-----------|
| • Προσχέδιο   | 4 μονάδες |
| • Σήμα/σύμβολο και επωνυμία αλυσίδας καφετεριών « <b>Θάλασσα καφέ</b> » | 4 μονάδες |
| • Χρήση δύο (2) χρωμάτων και του μαύρου                                 | 3 μονάδες |
| • Καταλληλότητα της λύσης σε σχέση με το θέμα                           | 4 μονάδες |
| • Ποιότητα της πρότασης   | 3 μονάδες |

**ΣΥΝΟΛΟ 18 μονάδες**

### ΕΠΩΝΥΜΙΑ

θάλασσα  
καφέ

Θάλασσα καφέ  
Θάλασσα καφέ

θάλασσα,  
καφέ **Θάλασσα καφέ**

θάλασσα καφέ θάλασσα καφέ

## ΕΙΚΟΝΕΣ



### ΦΛΙΤΖΑΝΙ

#### ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ



(μονάδες 4)

#### ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



(μονάδες 14)

11. Η μπισκοτοβιομηχανία «**Βιολέτα**» θα κυκλοφορήσει μία νέα συσκευασία «**ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ ΒΡΩΜΗΣ**». Για τον σκοπό αυτό σας έχει αναθέσει να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση για τη νέα συσκευασία «**ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ ΒΡΩΜΗΣ**» με **Σοκολάτα & Πορτοκάλι**.  
(μονάδες 50)

**Δίνονται:**

- Δύο (2) περιγράμματα της συσκευασίας για τα **ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ 1** και **2** (σελίδα 6)
- Ένα (1) περίγραμμα της συσκευασίας για την **ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ** (σελίδα 6)
- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** «**Βιολέτα**»
- Το **ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ** «**ΜΠΙΣΚΟΤΑ ΒΡΩΜΗΣ**»
- Το **ΚΕΙΜΕΝΟ** «**Σοκολάτα & Πορτοκάλι**»
- Η **ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ** «**180ge**»
- **ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ** (σελίδα 7)

*Μπορείτε, εάν θέλετε, να προσθέσετε και δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα.*

**Οι σχεδιαστικές προτάσεις πρέπει να περιλαμβάνουν:**

- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** «**Βιολέτα**» σε μονοχρωμία
- Το **ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ** «**ΜΠΙΣΚΟΤΑ ΒΡΩΜΗΣ**»
- Το **ΚΕΙΜΕΝΟ** «**Σοκολάτα & Πορτοκάλι**»
- Την **ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ** «**180ge**»
- **ΕΙΚΟΝΕΣ** ή και **ΣΧΗΜΑΤΑ**

**Σχεδιαστικές απαιτήσεις:**

- Να ιεραρχήσετε ορθά τις πληροφορίες και να οργανώσετε τη δομή της σύνθεσης πάνω στη συσκευασία.
- Να χρησιμοποιήσετε χρώματα, τα οποία να εκφράζουν το θέμα.
- Τα προσχέδιά σας πρέπει να είναι δύο (2) διαφορετικές έγχρωμες ιδέες.
- Στα προσχέδιά σας μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δειγματικό κείμενο ως ένδειξη των τυπογραφικών στοιχείων.
- Η τελική σας πρόταση να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας.
- Να προσέξετε την ποιότητα της εκτέλεσης της τελικής σας πρότασης.

Τα στοιχεία που δίνονται στις σελίδες 5 και 7, μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή), επανάληψη και αυξομείωση στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

**Αξιολόγηση:**

**ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ 1 και 2** 10 μονάδες

**ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ**

- Σύνθεση, ιεράρχηση στοιχείων 12 μονάδες
- Τυπογραφικός σχεδιασμός 10 μονάδες
- Εικονογράφηση (ποιότητα, στυλ) 10 μονάδες
- Χρήση κατάλληλων χρωμάτων 8 μονάδες

**ΣΥΝΟΛΟ 50 μονάδες**

**ΛΟΓΟΤΥΠΟ**



**ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**

**ΜΠΙΣΚΟΤΑ ΒΡΩΜΗΣ**  
**ΜΠΙΣΚΟΤΑ ΒΡΩΜΗΣ**

**ΜΠΙΣΚΟΤΑ ΒΡΩΜΗΣ**  
**ΜΠΙΣΚΟΤΑ ΒΡΩΜΗΣ**

**ΜΠΙΣΚΟΤΑ ΒΡΩΜΗΣ**  
**ΜΠΙΣΚΟΤΑ ΒΡΩΜΗΣ**

**ΜΠΙΣΚΟΤΑ ΒΡΩΜΗΣ**  
**ΜΠΙΣΚΟΤΑ ΒΡΩΜΗΣ**

**ΚΕΙΜΕΝΟ**

**Σοκολάτα & Πορτοκάλι** Σοκολάτα & Πορτοκάλι

Σοκολάτα & Πορτοκάλι Σοκολάτα & Πορτοκάλι

**Σοκολάτα & Πορτοκάλι** Σοκολάτα & Πορτοκάλι

Σοκολάτα & Πορτοκάλι Σοκολάτα & Πορτοκάλι

**ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ**

**180ge 180ge 180ge 180ge**

*Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.*

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 1



(μονάδες 5)

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 2



(μονάδες 5)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



(μονάδες 40)



**ΠΡΟΧΕΙΡΟ**

Η σελίδα αυτή είναι για πρόχειρη χρήση και δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

**ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ**