

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ ΔΙΟΡΙΣΙΜΩΝ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ: ΣΧΕΔΙΑΣΗ – ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ

		Τομέας Μάθησης 1 Σχέδιο Μόδας και Ψηφιακή Μόδα	Τομέας Μάθησης 2 Μάρκετινγκ και Βιωσιμότητα στον τομέα της Μόδας	Τομέας Μάθησης 3 Τεχνολογία Ίνων & Υφασμάτων	Τομέας Μάθησης 4 Εργαστηριακές Εφαρμογές Μόδας
A/A	Έργα Διδασκαλίας	<ul style="list-style-type: none"> • Βασικές Αρχές Σχεδίου Μόδας • Η Μόδα στο κοινωνικό σύνολο • Τα Επίπεδα Αγοράς της Μόδας • Ο δημιουργικός ρόλος του σχεδιαστή Μόδας • Η σχεδιαστική και η ψηφιακή απεικόνιση υφασμάτων σε σχέδιο Μόδας • Το ανδρικό ένδυμα • Ο σχεδιασμός ανδρικής φιούρας • Ο σχεδιασμός ανδρικών ενδυμάτων • Η διαδικασία σχεδιασμού συλλογής Μόδας (Εικαστικό Αρχείο, πίνακας έμπνευσης, σχέδιο προβολής) • Το Σχέδιο Παραγωγής • Η στιλιστική παρουσίαση στη Μόδα • Οι βασικές αρχές καλαισθησίας στο σχέδιο Μόδας • Η κάλυψη των ιδιομορφιών του γυναικείου σώματος • Ο σχεδιασμός γυναικείας και ανδρικής συλλογής Μόδας • Το πορτοφόλιο του σχεδιαστή • Η ψηφιακή σχεδίαση Μόδας με τη χρήση της Adobe Photoshop • Η Μόδα στον 20° και 21° αιώνα (τα ιστορικά, τα πολιτικά και τα πολιτισμικά δρώμενα της κάθε περιόδου, η διαμόρφωση της γυναικείας και ανδρικής Μόδας της κάθε περιόδου) 	<ul style="list-style-type: none"> • Το Μάρκετινγκ στη σύγχρονη κοινωνία • Το Μάρκετινγκ Μόδας • Το περιβάλλον της Μόδας και το εμπόριο λιανικής πώλησης ενδυμάτων • Ο Καταναλωτής • Η Έρευνα στην Αγορά Μόδας • Τα προϊόντα Μόδας και το Fashion Branding • Τα καταστήματα ειδών ένδυσης • Η τιμολόγηση των ενδυμάτων και των υπηρεσιών Μόδας • Η «Επικοινωνία» στον τομέα του Μάρκετινγκ Μόδας • Η Βιωσιμότητα και η Οικολογική αφύπνιση στον τομέα της Μόδας • Η ανάπτυξη Βιώσιμων και Οικολογικών στρατηγικών στη Μόδα 	<ul style="list-style-type: none"> • Ο ρόλος του υφάσματος στον κόσμο της Μόδας • Εισαγωγή στις ίνες • Οι φυτικές ίνες • Οι Βιολογικές Φυτικές ίνες • Οι Ζωικές Ίνες • Οι πολυτελείς ίνες από ζώα • Οι Τεχνητές Ίνες • Οι Αναγεννημένες τεχνητές ίνες από φυσικές πρώτες ύλες • Οι Συνθετικές Ίνες (Nylon, Polyester) • Τα υφαντικά προϊόντα • Τα Νήματα • Τα Υφάσματα • Η υφαντουργία. • Τα μη υφασμένα υφάσματα. • Τα Πλεχτά Υφάσματα • Η Σύγχρονη Κλωστούφαντουργική Τεχνολογία • Οι Επεξεργασίες των Υφασμάτων • Οι Επεξεργασίες Χρωματισμού των Υφασμάτων • Οι Επεξεργασίες Αποπεράτωσης των Υφασμάτων 	<ul style="list-style-type: none"> • Η δομή της βιομηχανίας ένδυσης • Το τμήμα κοπτηρίου στη βιομηχανία ένδυσης • Ο ποιοτικός έλεγχος προϊόντων Μόδας • Η αποθήκευση τελειωμένων ενδυμάτων στη βιομηχανία ένδυσης • Τα υλικά και τα εργαλεία για τη συναρμολόγηση των ενδυμάτων και την κατασκευή των πατρών • Ο βασικός εξοπλισμός σε εργαστήριο κατασκευής ενδυμάτων • Γαζωτικές ασκήσεις • Οι βασικές αρχές για το σχεδιασμό των πατρών • Ο σχεδιασμός των βασικών πατρών σε μέγεθος 12 και σε ατομικό (φούστας, κορσάζ, φορέματος, μανίκι) • Συναρμολόγηση λειτουργικών και διακοσμητικών στοιχείων στα ενδύματα • Σχεδιασμός πατρών για ολοκληρωμένα ενδύματα • Συναρμολόγηση ολοκληρωμένων γυναικείων ενδυμάτων • Η μεταποίηση μεταχειρισμένου υποκάμισου και η διαμόρφωση καινοτόμου γυναικείου ενδύματος • Η μορφοποίηση «Upcycling» υφάσματος και ενδύματος
1.	Σχεδιασμός, επιλογή και ιεράρχηση δραστηριοτήτων για την επίτευξη συγκεκριμένων διδακτικών στόχων και τροποποίηση των επί μέρους δραστηριοτήτων κατά τη διαδικασία έργων, για διαφοροποίηση του βαθμού δυσκολίας τους				

2.	<p>Αξιολόγηση διαθέσιμου υλικού (π.χ. παραδείγματα, σκίτσα φιγούρες σχεδίου Μόδας, βασικά πατρόν, υφάσματα, δοκιμαστικά τοίλε, αναλογίες, πρότυπα αντιγραφής, ψηφιακά πρότυπα, ψηφιακά σχεδιαστικά εργαλεία κτλ) και την επιλογή του καταλληλότερου για την κάθε μία περίπτωση για την αποτελεσματική πραγμάτωση των διδακτικών στόχων. Η χρήση παραδειγμάτων για την υποστήριξη εννοιολογικής ή τεχνικής κατανόησης από τους μαθητές.</p>				
3.	<p>Πρόβλεψη των δυσκολιών, συστηματικών λαθών και παρανοήσεων των μαθητών. Παροχή επεξηγήσεων για την υποστήριξη εννοιολογικής ή τεχνικής κατανόησης και την εποικοδομητική διαχείριση των πιθανών παρανοήσεων των μαθητών.</p>				
4.	<p>Παρατήρηση, ερμηνεία και αξιολόγηση των ιδεών των μαθητών (εντοπισμός πιθανών σημείων κατανόησης ακόμη και σε λανθασμένες απαντήσεις μαθητών). Εκμαίευση και αξιοποίηση ιδεών των μαθητών.</p>				
5.	<p>Διαθεματική προσέγγιση των διαφόρων μαθημάτων της ειδικότητας. Διασύνδεση της γνώσης, των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων μέσα από ανάκληση ή σύνδεση γνώσεων προηγούμενων ή/και επόμενων ετών στην ειδικότητα (οριζόντια διαχείριση του Αναλυτικού προγράμματος).</p>				