

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

**ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΓΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΣΤΟΥΣ ΠΙΝΑΚΕΣ ΔΙΟΡΙΣΙΜΩΝ**

**Γνωστικό Αντικείμενο: ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ
Ημερομηνία και ώρα εξέτασης:**

**ΤΟ ΔΕΙΓΜΑΤΙΚΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ
ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΙΚΟΣΙΕΞΙ (26) ΣΕΛΙΔΕΣ.**

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Το Εξεταστικό Δοκίμιο αποτελείται από τρία (3) Μέρη, Α΄, Β΄ και Γ΄. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και να εκτελέσετε όλες τις ασκήσεις στο Εξεταστικό Δοκίμιο.
2. Το Μέρος Α΄ αποτελείται από δέκα (10) ερωτήσεις.
3. Το Μέρος Β΄ αποτελείται από πέντε (5) ερωτήσεις.
4. Το Μέρος Γ΄ αποτελείται από τρεις (3) σχεδιαστικές ασκήσεις.
5. Οι μονάδες βαθμολόγησης αναγράφονται δίπλα από κάθε ερώτηση/σχεδιαστική άσκηση.
6. Όλες οι απαντήσεις πρέπει να καταγραφούν στο Εξεταστικό Δοκίμιο.
7. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα) και τα σφραγισμένα φύλλα χαρτιού, μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν επιστρέφονται.
8. Δεν επιτρέπεται η χρήση διορθωτικού υγρού ή διορθωτικής ταινίας.
9. Οι απαντήσεις πρέπει να είναι γραμμένες με στυλό χρώματος μπλε. Στις σχεδιαστικές ασκήσεις να χρησιμοποιηθεί το υλικό με βάση τις οδηγίες που δίνονται για κάθε άσκηση.

ΜΕΡΟΣ Α΄ (Μονάδες 33)

Αποτελείται από δέκα (10) ερωτήσεις.

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

(μονάδες 3)

Να βάλετε σε κύκλο την ορθή απάντηση.

(α) Όταν σε μία σύνθεση δύο επιφάνειες έχουν την ίδια τονική αξία, σημαίνει ότι:

(μονάδα 1)

1. φωτίζονται και οι δύο από μπροστά.
2. είναι παράλληλες ως προς τη φωτεινή πηγή.
3. είναι και οι δύο επίπεδες.
4. έχουν την ίδια κλίση ως προς τη φωτεινή πηγή.

(β) Στο λογισμικό πρόγραμμα επεξεργασίας εικόνας Adobe Photoshop:

(μονάδα 1)

1. Τα κανάλια (channels) και τα επίπεδα ενός αρχείου εκτυπώνονται.
2. Τα κανάλια χρησιμοποιούνται ως περιοχές αποθήκευσης για επιλογές που δημιουργούνται σε μία εικόνα, ενώ τα επίπεδα (layers) απομονώνουν διάφορα μέρη μιας εικόνας ώστε να τροποποιούνται αυτόνομα.
3. Τα κανάλια και τα επίπεδα περιέχουν πληροφορίες χρώματος μιας εικόνας.
4. Τα κανάλια και τα ορατά επίπεδα ενός αρχείου ισοπεδώνονται όταν αφαιρεθεί από το αρχείο ένα κανάλι χρώματος.

(γ) Ποιά περιοχή μέσα στον χώρο εργασίας ονομάζεται περιοχή γρατζουνίσματος (scratch area) στο λογισμικό πρόγραμμα Adobe Illustrator;

(μονάδα 1)

1. Η περιοχή μιας νέας σελίδας
2. Η γκριζα περιοχή έξω από το παράθυρο εγγράφου
3. Ένα επίπεδο
4. Ένα δεύτερο επίπεδο

ΕΡΩΤΗΣΗ 2

(μονάδες 4)

Να γράψετε σε συντομία τους ορισμούς των πιο κάτω, οι οποίοι αφορούν στη δόμηση και στον σχεδιασμό ενός βιβλίου.

1. Ταπετσαρία (Endpaper)

(μονάδα 1)

2. Κεφαλίδα (Header)

(μονάδα 1)

3. Παροράματα (List of Errata)

(μονάδα 1)

4. Κουβερτούρα βιβλίου ή περικάλυμμα (Jacket)

(μονάδα 1)

ΕΡΩΤΗΣΗ 3

(μονάδες 3)

Να σημειώσετε ΣΩΣΤΟ ή ΛΑΘΟΣ.

	ΣΩΣΤΟ	ΛΑΘΟΣ
1. Μία οθόνη υψηλής ανάλυσης βελτιώνει την ποιότητα μιας εικόνας.		
2. Η πυκνότητα των εικονοστοιχείων (pixels) μιας εικόνας, δεν παίζει ρόλο στον χρόνο μεταφόρτωσής της (upload) σε μια Ιστοσελίδα, ούτε στην ταχύτητα φόρτωσης (download) της Ιστοσελίδας που την περιέχει.		
3. Ο μόνος τρόπος για να εμφανίζονται γραμματοσειρές που δεν είναι προεγκατεστημένες στο λογισμικό ενός υπολογιστή (web safe), σε όλους τους φυλλομετρητές διαδικτύου, είναι να μετατραπούν σε εικόνες.		
4. Η χρήση των γραφικών που προορίζονται για εκτύπωση (offset) ή για το διαδίκτυο, διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στις αποφάσεις που λαμβάνει ο γραφίστας κατά τη διαδικασία ανάπτυξής τους.		
5. Στις οθόνες υψηλής ανάλυσης και με την υποστήριξη των CSS media queries, τα γραφικά που χρησιμοποιούνται σε μια ιστοσελίδα μπορούν να είναι εξίσου υψηλής ανάλυσης (high resolution) όσο και τα εκτυπωμένα.		
6. Στην εκτύπωση offset χρησιμοποιείται το χρωματικό μοντέλο CMYK ενώ στην οθόνη το χρωματικό μοντέλο RGB.		

ΕΡΩΤΗΣΗ 4**(μονάδες 3)**

Η καθηγήτρια στο μάθημα «Ψηφιακός Σχεδιασμός Ι», Β΄ έτους, επεξηγεί τη διαδικασία εισαγωγής και μετατροπής μιας μονόχρωμης εικόνας σε διανυσματικό γραφικό (vector) στο λογισμικό πρόγραμμα Adobe Illustrator.

Να τοποθετήσετε τις λέξεις της στήλης Α στη στήλη Β σε ορθή σειρά, ώστε να προκύπτει η διαδικασία που θα ακολουθήσει η καθηγήτρια στον Η/Υ.

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
Trace	1.
File	2.
Expand	3.
Silhouettes	4.
Save as	5.
Place	6.

ΕΡΩΤΗΣΗ 5**(μονάδες 2,5)**

Ο καθηγητής παρουσιάζει και αναλύει σε τάξη του Γ΄ έτους, τα στοιχεία που συνθέτουν μια έντυπη διαφήμιση. Στη συνέχεια, μοιράζει στους/στις μαθητές/μαθήτριες σχεδιομελέτη στην οποία παραθέτει τα στάδια υλοποίησής της.

Να τοποθετήσετε σε σειρά τα πιο κάτω στάδια, ώστε να προκύπτει η ορθή διαδικασία που θα ακολουθήσουν οι μαθητές/μαθήτριες για τη δημιουργία της σχεδιομελέτης τους:

- A. Σχεδιασμός και σύνθεση της έντυπης διαφήμισης στον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή.
- B. Δημιουργία προσχεδίων και εξέλιξη της τελικής πρότασης.
- Γ. Παρουσίαση τελικής πρότασης και ανάλυση της ιδέας και του σκεπτικού με επιχειρήματα.
- Δ. Εύρεση ιδέας μέσω ιδεοθύελλας και συζήτησης.
- Ε. Έρευνα και συλλογή έντυπων διαφημίσεων.

1.

2.

3.

4.

5.

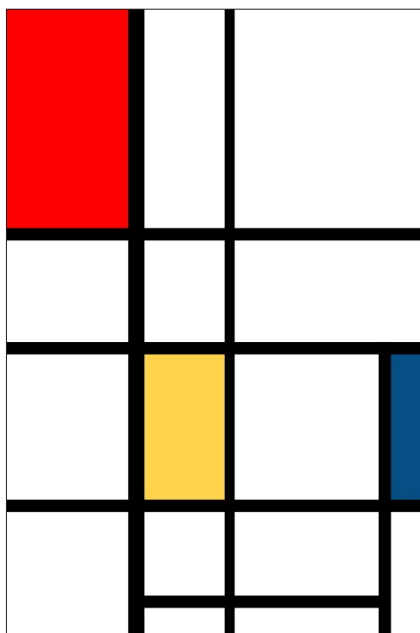
ΕΡΩΤΗΣΗ 6

(μονάδες 4,5)

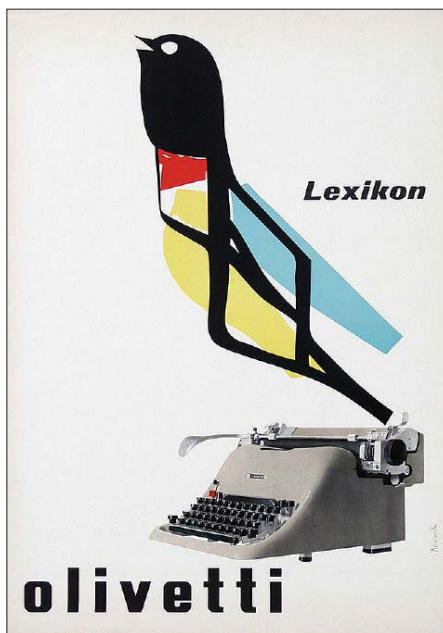
(α) Να αντιστοιχίσετε τα έργα που απεικονίζονται πιο κάτω, με το κίνημα ή τον σχεδιαστή που αντιστοιχεί στο κάθε ένα από τον πίνακα Α.

- Κάθε έργο αντιστοιχεί με μία μόνο επιλογή του πίνακα Α.
- Τρεις (3) από τις απαντήσεις στον πίνακα Α είναι λανθασμένες.

(μονάδες 2)



A.



B.

ΠΙΝΑΚΑΣ Α
1. Κίνημα Ντε Στιλ (De Stijl)
2. Κίνημα Μπάουχαουζ (Bauhaus)
3. Κίνημα Αρτ Ντεκό (Art Deco)
4. Λε Κορμπυζιέ (Le Corbusier)
5. Σκανδιναβικό Ντιζάιν (Scandinavian Design)
6. Κίνημα Ποπ Αρτ (Pop Art)
7. Μέμφις Ντιζάιν (Memphis Design)

A.

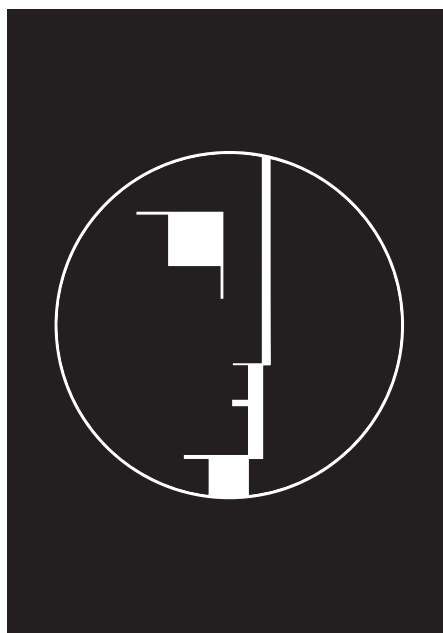
B.

Γ.

Δ.



Γ.



Δ.

(β) Να αντιστοιχίσετε τα έργα ή τα κινήματα ντιζάιν από τη στήλη Β, με τους δημιουργούς ή αντιπροσώπους τους από τη στήλη Α.

- Κάθε δημιουργός στη στήλη Α αντιστοιχεί με μία μόνο επιλογή της στήλης Β.
- Τρεις (3) από τις απαντήσεις της στήλης Β είναι λανθασμένες.

(μονάδες 2,5)

ΣΤΗΛΗ Α
1. Γουίλιαμ Μόρις (William Morris)
2. Γουίλιαμ Χόγκαρθ (William Hogarth)
3. Γκαουντί (Gaudi)
4. Γκούσταβ Κλίμτ (Gustav Klimt)
5. Φράνκ Λόιντ Ράιτ (Frank Lloyd Wright)

1.
2.
3.
4.
5.

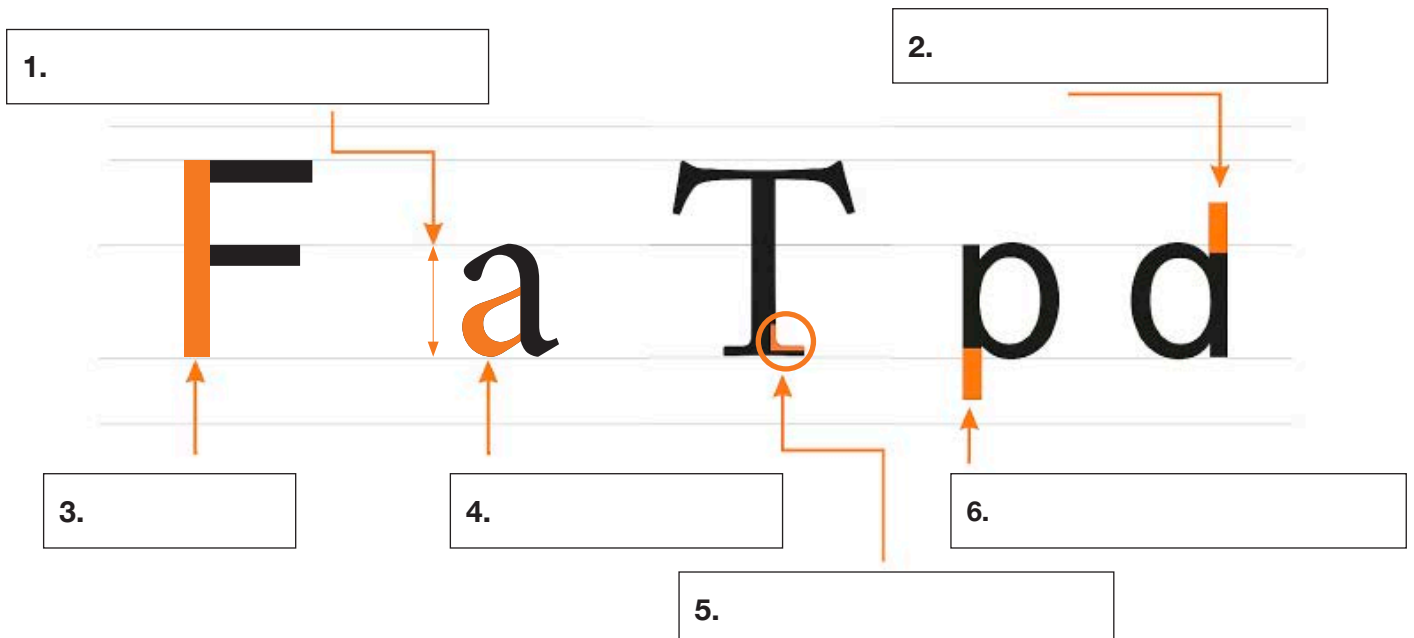
ΣΤΗΛΗ Β
Α. Κίνημα «Σισέσιον» (Secession Movement)
Β. Λα Σαγκράδα Φαμίλια (La Sagrada Familia)
Γ. Κίνημα «Τέχνες και Χειροτεχνίες» (Arts and Crafts Movement)
Δ. Η Σχολή του Σικάγο (Chicago School)
Ε. Βιβλίο «Ανάλυση του Ωραίου» ("Analysis of Beauty")
Στ. Κτίριο Κουόραντι (Quorady Building)
Ζ. Αμπαζούρ «Ρόουζ Λάμπ» ("Rose Lamb")
Η. Κτίριο Μπαουχάους στο Ντεσάου (Bauhaus Dessau Building)

ΕΡΩΤΗΣΗ 7

(μονάδες 5,5)

(α) Να ονομάσετε τα αριθμημένα μέρη των τυπογραφικών στοιχείων, τα οποία παρουσιάζονται με πορτοκαλί χρώμα και υποδεικνύονται με βέλος:

(μονάδες 3)



(β) Ο καθηγητής παραδίδει στους μαθητές/μαθήτριες του Α΄ έτους το κεφάλαιο στην τυπογραφία, που αφορά στην ορθή επιλογή των τυπογραφικών στοιχείων και στη μελετημένη κατανομή τους στον χώρο της σελίδας ενός εντύπου.

Να αντιστοιχήσετε κάθε στοιχείο της στήλης Α με ένα μόνο στοιχείο της στήλης Β.

- Τρεις (3) από τις απαντήσεις της στήλης Β είναι λανθασμένες.

(μονάδες 2,5)

ΣΤΗΛΗ Α
1. Τύπος γραμμάτων
2. Αραίωση των Τυπογραφικών στοιχείων (tracking)
3. Διαστοιχείωση (kerning)
4. Διάστιχο (leading)
5. Στοίχιση (alignment)

ΣΤΗΛΗ Β
Α. Η δημιουργία μεγαλύτερης ποικιλομορφίας σε ένα κείμενο με στόχο την έμφαση τμημάτων του κειμένου.
Β. Ο κενός χώρος γύρω από το κείμενο που είναι απαραίτητος, ώστε η σύνθεση να αναπνέει.
Γ. Τυπογραφικά στοιχεία με ακρεμόνες (serif) ή χωρίς ακρεμόνες (sans serif).
Δ. Η διάταξη των γραμμών ενός κειμένου η οποία επηρεάζει την ευαναγνωσιμότητά του αλλά και την αισθητική του.
Ε. Η απόσταση από τη μια γραμμή βάσης των γραμμάτων ως την επόμενη.
Στ. Η ρύθμιση των αποστάσεων μεταξύ των γραμμάτων σε μια ολόκληρη λέξη, μια γραμμή ή μια στήλη κειμένου.
Ζ. Η ρύθμιση του κενού μεταξύ δύο επιλεγμένων τυπογραφικών στοιχείων.
Η. Το αποτέλεσμα ενός μελετημένου σχεδιασμού, ο οποίος μέσα από κοινά ή ανάλογα μορφολογικά χαρακτηριστικά δημιουργεί αρμονία ύφους και ενότητας.

1.

2.

3.

4.

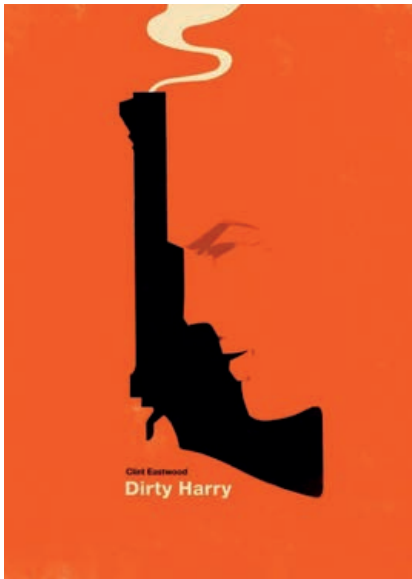
5.

ΕΡΩΤΗΣΗ 8

(μονάδες 3)

Η καθηγήτρια αναλύει παραδείγματα τα οποία παρουσιάζουν την «ισορροπία» της σύνθεσης της Αφίσας στους μαθητές/μαθήτριες του Α΄ έτους. Παρουσιάζει εποπτικό υλικό για υποστήριξη της μάθησης του όρου. Μερικά από τα παραδείγματα που χρησιμοποιήθηκαν παρατίθενται πιο κάτω.

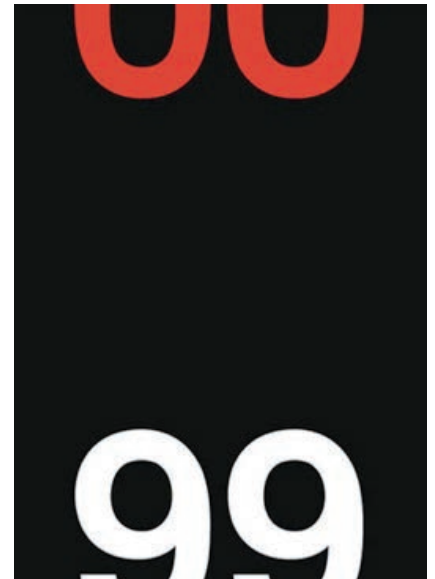
(α) Να βάλετε σε κύκλο ΔΥΟ παραδείγματα τα οποία, σχεδιαστικά, αποδίδουν περισσότερο την έννοια της «Συμμετρικής Ισορροπίας».
(μονάδα 1)



1.



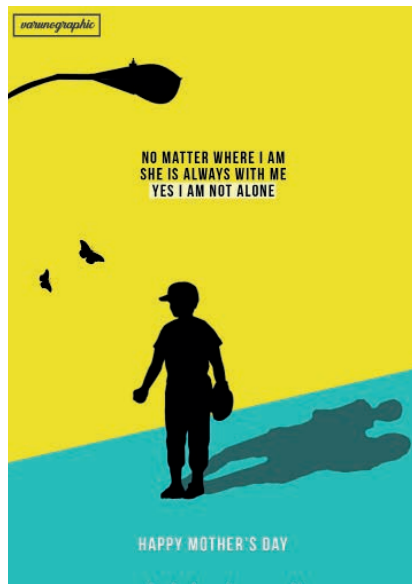
2.



3.



4.



5.



6.

(β) Να επεξηγήσετε σε συντομία την απάντησή σας.

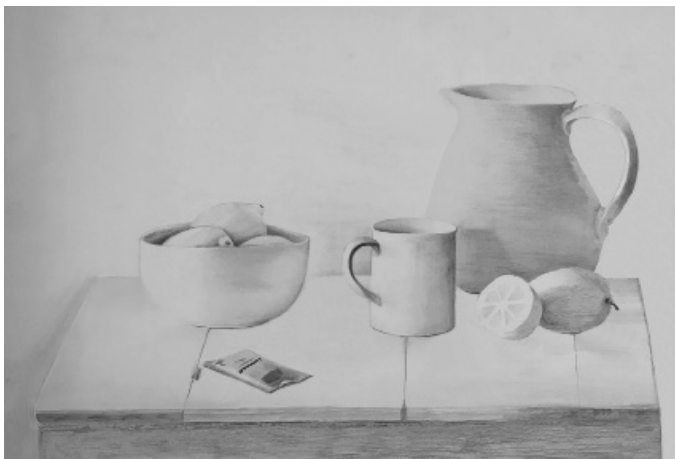
(μονάδες 2)

ΕΡΩΤΗΣΗ 9

(μονάδες 3)

Ο καθηγητής στο μάθημα Σχέδιο Γραφικών Τεχνών, θα διδάξει την ενότητα «Βασικές δεξιότητες σχεδίασης» στους/στις μαθητές/μαθήτριες του Α΄ Έτους και συγκεκριμένα την υποενότητα «Τονικές σχέσεις - Φως και σκιά - Τα βασικά στερεά». Το εποπτικό υλικό που επέλεξε να χρησιμοποιήσει κατά τη διδασκαλία, περιλαμβάνει συνθέσεις με τονικές διαβαθμίσεις. Τα παραδείγματα των συνθέσεων (1,2,3,4) παρατίθενται πιο κάτω.

(α) Να βάλετε σε κύκλο **ΕΝΑ** παράδειγμα το οποίο είναι το πιο κατάλληλο, για να κατανοήσουν οι μαθητές/μαθήτριες τις τονικές σχέσεις, το φως και τη σκιά σε μία σύνθεση. (μονάδα 1)



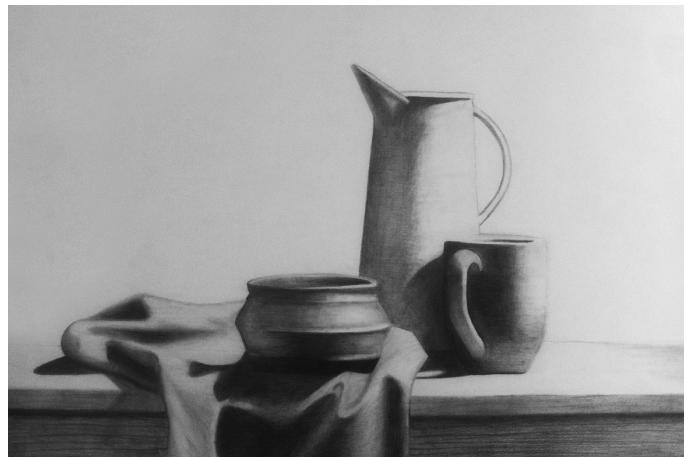
1.



2.



3.



4.

(β) Να επεξηγήσετε την απάντησή σας, παραθέτοντας δύο λόγους.

(μονάδες 2)

ΕΡΩΤΗΣΗ 10

(μονάδες 1,5)

Να γράψετε κάτω από κάθε αρχείο των εικόνων (Α, Β, Γ) που σας δίνονται την καταλληλότερη μορφή προτύπου συμπίεσης (file format) που πρέπει να αποθηκευτεί (save) ή εξαχθεί (export) το κάθε αρχείο ξεχωριστά, ώστε να εισαχθεί και δημοσιευθεί στη βασική γλώσσα δόμησης ιστοσελίδων κατά τη χρήση του λογισμικού προγράμματος Adobe Photoshop.

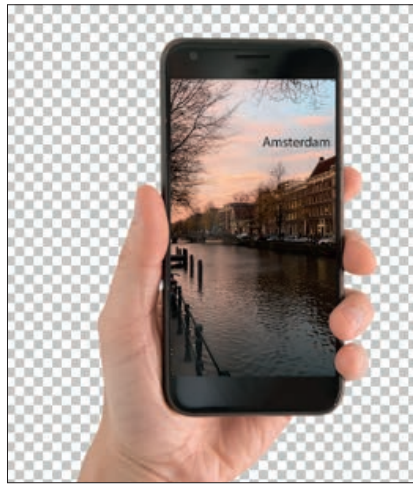
Εικόνα Α = Φωτογραφική εικόνα (στο μικρότερο δυνατό μέγεθος kb)

Εικόνα Β = Φωτογραφική εικόνα με διαφανές φόντο και δυνατότητα τοποθέτησης πάνω από οποιοδήποτε χρώμα/εικόνα ιστοσελίδας

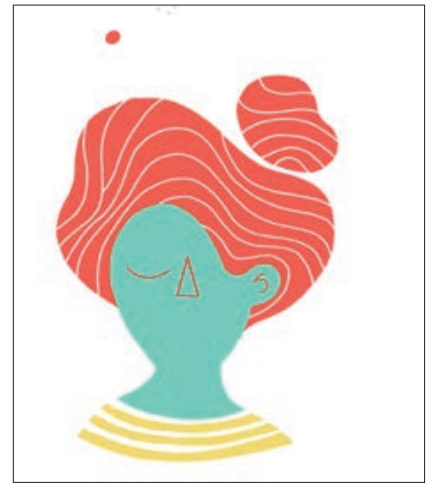
Εικόνα Γ = Αλληλουχία εικόνων με κίνηση/animation



ΕΙΚΟΝΑ Α



ΕΙΚΟΝΑ Β



ΕΙΚΟΝΑ Γ

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**

ΜΕΡΟΣ Β (Μονάδες 33)

Αποτελείται από πέντε (5) ερωτήσεις.

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

(μονάδες 6)

Περιλαμβάνει δύο (2) μέρη.

Οι μαθητές/μαθήτριες του Γ΄ έτους, εργάζονται σε άσκηση σχεδιασμού και εφαρμογής λογοτύπου, με στόχο τη δημιουργία οπτικής ταυτότητας μιας νέας εταιρείας. Η εταιρεία κατασκευάζει ιστιοσανίδες και φέρει την ονομασία “Wind”. Οι μαθητές/μαθήτριες συνδυάζουν γραμματοσειρές, τροποποιούν τυπογραφικούς χαρακτήρες, απλοποιούν και σχηματοποιούν εικόνες. Ο καθηγητής ζητά από τους/τις μαθητές/μαθήτριες να παρουσιάσουν τα αρχικά τους προσχέδια, ώστε να συζητηθούν στην τάξη και ακολούθως να τα εξελίξουν ώστε να καταλήξουν στην τελική πρόταση του λογότυπού τους. Ένα από τα προσχέδια παρουσιάζεται πιο κάτω (εικόνα i).



(εικόνα i)

(α) Να εντοπίσετε δύο (2) σημαντικές αδυναμίες του προσχεδίου (εικόνα i) και να προτείνετε τρόπους βελτίωσής του.

1. _____

(μονάδες 1,5)

2. _____

(μονάδες 1,5)

(β) Να προτείνετε μια εκπαιδευτική δραστηριότητα την οποία ο καθηγητής θα εφαρμόσει στην τάξη, για να βοηθήσει τον/την μαθητή/μαθήτρια να βελτιώσει το λογότυπό του/της. (μονάδες 3)

ΕΡΩΤΗΣΗ 2

(μονάδες 4)

Οι μαθητές/μαθήτριες του Γ' έτους, διδάσκονται την ενότητα της συσκευασίας. Η καθηγήτρια χωρίζει την τάξη σε ομάδες και τους δίνει φύλλο εργασίας, στο οποίο τους ζητείται να προβούν σε έρευνα στην αγορά για χάρτινες συσκευασίες, ώστε να αντλήσουν χρήσιμες πληροφορίες που θα τους βοηθήσουν στον σχεδιασμό μιας νέας συσκευασίας καφέ. Θα πρέπει να λάβουν υπόψη τις βασικές τεχνικές και τις παραμέτρους που καθορίζουν ένα ορθό σχεδιασμό συσκευασίας προϊόντος.

Στο επόμενο μάθημα μια ομάδα μαθητών/μαθητριών παρουσίασε στην τάξη, τις πιο κάτω συσκευασίες. (εικόνα ii).



(εικόνα ii)

Παρατηρώντας τις συσκευασίες (εικόνα ii), να αναφέρετε δύο (2) σημεία τα οποία η καθηγήτρια παράλειψε να επισημάνει, έτσι ώστε οι μαθητές/μαθήτριες να προβούν σε μια ορθή έρευνα, ως προς τον στόχο της εργασίας που τους ανατέθηκε.

1. _____

_____ (μονάδες 2)

2. _____

_____ (μονάδες 2)

ΕΡΩΤΗΣΗ 3

(μονάδες 9)

Περιλαμβάνει τρία (3) μέρη.

Η καθηγήτρια ζήτησε από τους μαθητές/μαθήτριες στο μάθημα των Γραφικών Τεχνών III, Γ΄ έτους, να παρουσιάσουν ιδέες για τον σχεδιασμό μίας διαφήμισης ενός προϊόντος, λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία σύνθεσης στη διαφήμιση.

(α) Πιο κάτω παρουσιάζεται μία διαφήμιση την οποία συνέθεσε μία μαθήτρια (εικόνα iii).



(εικόνα iii)

Να επισημάνετε δύο (2) μειονεκτήματα που αφορούν στη σύνθεση της διαφήμισης και να δικαιολογήσετε την απάντησή σας.

1. _____

_____ (μονάδες 1,5)

2. _____

_____ (μονάδες 1,5)

(β) Να γράψετε πέντε (5) βασικές αρχές σύνθεσης, οι οποίες θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν σε μία διαφήμιση. (μονάδες 2,5)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

(γ) Να προτείνετε μια εκπαιδευτική δραστηριότητα που θα μπορούσε η καθηγήτρια να εφαρμόσει στην τάξη, για να βοηθήσει τη μαθήτριά να βελτιώσει τη διαφήμισή της. (μονάδες 3,5)

ΕΡΩΤΗΣΗ 4

(μονάδες 7)

Περιλαμβάνει δύο (2) μέρη.

Ο καθηγητής στο μάθημα της «Ιστορίας του Ντιζάιν» του Γ΄ έτους έχει ολοκληρώσει την τέταρτη ενότητα «20ος Αιώνας - Ευρώπη - Νέα Κινήματα και Μοντερνισμός» και αναθέτει στους/στις μαθητές/μαθήτριες σχεδιομελέτη. Στόχος της σχεδιομελέτης είναι ο σχεδιασμός του εξωφύλλου της νέας έκδοσης του βιβλίου της Ιστορίας του Ντιζάιν βάσει του κινήματος «Αρτ Νουβό» και των βασικών χαρακτηριστικών γνωρισμάτων του. Μαζί με τις οδηγίες, στους/στις μαθητές/μαθήτριες δίνονται τα πιο κάτω κριτήρια αξιολόγησης βάσει των οποίων θα βαθμολογηθούν.

Ο καθηγητής αναφέρει επίσης στους/στις μαθητές/μαθήτριες, ότι ο βαθμός που θα εξασφαλίσουν στη σχεδιομελέτη, θα αποτελέσει το 75% της τελικής βαθμολογίας του τετράμηνου, στο μάθημα της Ιστορίας του Ντιζάιν.

Κριτήρια Βαθμολογίας Σχεδιομελέτης

Σημείο	Κριτήριο	Ποσοστό
1	Έρευνα και συλλογή υλικού	5%
2	Χρήση εικαστικών στοιχείων από το κίνημα Αρτ Νουβό	5%
3	Πρωτοτυπία και δημιουργικότητα στη σύνθεση και σχεδιασμό	70%
4	Σχεδιασμός βάσει βασικών αρχών σύνθεσης	20%

Αφού ολοκληρώθηκαν οι σχεδιομελέτες, ο καθηγητής τις αξιολόγησε, παρατηρώντας το εξής φαινόμενο το οποίο τον προβλημάτισε:

Οι μαθητές/μαθήτριες που είχαν ανεπτυγμένες σχεδιαστικές ικανότητες/δεξιότητες, εξασφάλισαν πολύ ψηλή βαθμολογία, ενώ οι μαθητές/μαθήτριες που είχαν αδυναμίες στις σχεδιαστικές τους ικανότητες/δεξιότητες όμως ήταν συνεπείς στην κατ οίκον εργασία και ήταν καλοί/καλές στα θεωρητικά μαθήματα, πήραν χαμηλή βαθμολογία.

(α) Να περιγράψετε ένα πρόβλημα το οποίο εντοπίζετε στο πιο πάνω σενάριο και συγκεκριμένα στον τρόπο που επέλεξε ο καθηγητής να αξιολογήσει τους/τις μαθητές/μαθήτριες στο μάθημα της «Ιστορίας του Ντιζάιν». (μονάδες 3)

(β) Να προτείνετε δύο (2) διαφοροποιήσεις στη δομή του πιο πάνω σεναρίου, ώστε να επιλυθεί το πρόβλημα που προέκυψε κατά την αξιολόγηση.

1. _____

_____ (μονάδες 2)

2. _____

_____ (μονάδες 2)

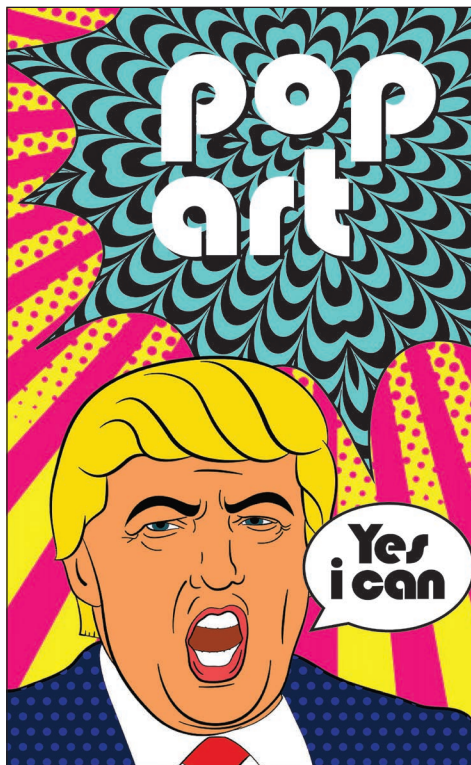
ΕΡΩΤΗΣΗ 5

(μονάδες 7)

Περιλαμβάνει τρία (3) μέρη.

Στο μάθημα της «Ιστορίας του Ντιζάιν», οι μαθητές/μαθήτριες κλήθηκαν να σχεδιάσουν ένα έντυπο με βάση ένα κίνημα. Το είδος του εντύπου, καθώς και το κίνημα ήταν ελεύθερης επιλογής. Στόχος της εργασίας, ήταν η μελέτη του κινήματος και η σύνθεση ενός εντύπου με τη χρήση και εφαρμογή σχεδιαστικών στοιχείων που χαρακτηρίζουν το κίνημα. Τα αποτελέσματα των εργασιών, ποίκιλαν, ως προς τα κινήματα αλλά και τα είδη εντύπων που οι μαθητές/μαθήτριες επέλεξαν να σχεδιάσουν.

Ένας μαθητής σχεδίασε την πιο κάτω αφίσα (εικόνα iv) η οποία όπως υποστήριξε, ήταν εμπνευσμένη από το κίνημα Ποπ Αρτ (Pop Art).



(εικόνα iv)

(α) Να περιγράψετε μία παιδαγωγική δραστηριότητα την οποία προτείνετε ως κατάλληλη να ακολουθήσει ο καθηγητής, με στόχο την αντιμετώπιση της παρανόησης που εντοπίζεται στη συγκεκριμένη αφίσα αλλά και την καλύτερη κατανόηση του κινήματος. (μονάδες 3,5)

(β) Να αναφέρετε τρία (3) στοιχεία τα οποία χρησιμοποιήθηκαν ορθά και αφορούν στο κίνημα Ποπ Αρτ (Pop Art). (μονάδες 1,5)

(γ) Να εντοπίσετε και να περιγράψετε δύο (2) στοιχεία που ανήκουν σε άλλα κινήματα. Στη συνέχεια να κατονομάσετε τα κινήματα αυτά. (μονάδες 2)

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Β΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Γ΄**

ΜΕΡΟΣ Γ´ (Μονάδες 34)

Αποτελείται από τρεις (3) σχεδιαστικές ασκήσεις.

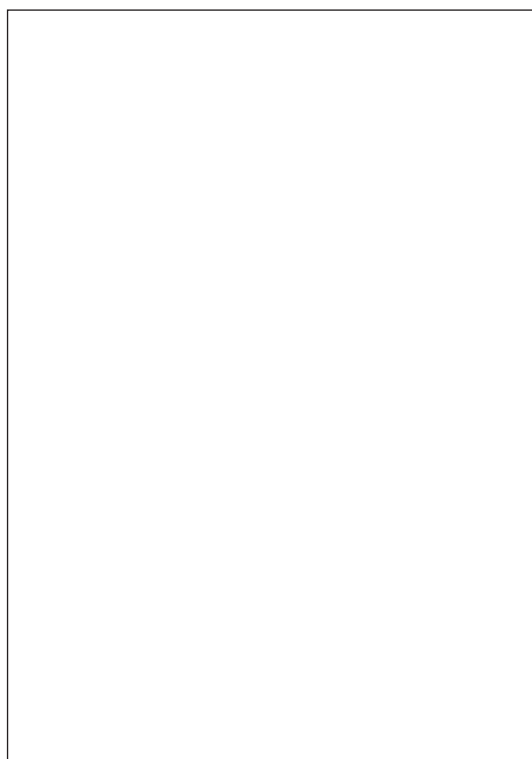
ΑΣΚΗΣΗ 1

(μονάδες 10)

Περιλαμβάνει δύο (2) μέρη.

(α) Να δημιουργήσετε μια σύνθεση εντός του πλαισίου (i), χρησιμοποιώντας τα τυπογραφικά στοιχεία «2» και «3» που σας δίνονται πιο κάτω. Το ένα τυπογραφικό στοιχείο πρέπει να αποτελεί μέρος του θετικού χώρου της σύνθεσης, ενώ το άλλο τυπογραφικό στοιχείο να αποτελεί μέρος του αρνητικού χώρου.

(μονάδες 4)



(πλαίσιο i)

(β) Να δημιουργήσετε ένα σύμβολο για το λογότυπο ενός αρχιτεκτονικού γραφείου, με τη χρήση ενός, δύο ή περισσότερων στοιχείων από τα πιο κάτω τυπογραφικά στοιχεία, χρησιμοποιώντας επανάληψη και επικάλυψη των στοιχείων. Το σύμβολο πρέπει να είναι σε μονοχρωμία.

(μονάδες 6)



ΠΡΟΤΑΣΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

ΑΣΚΗΣΗ 2

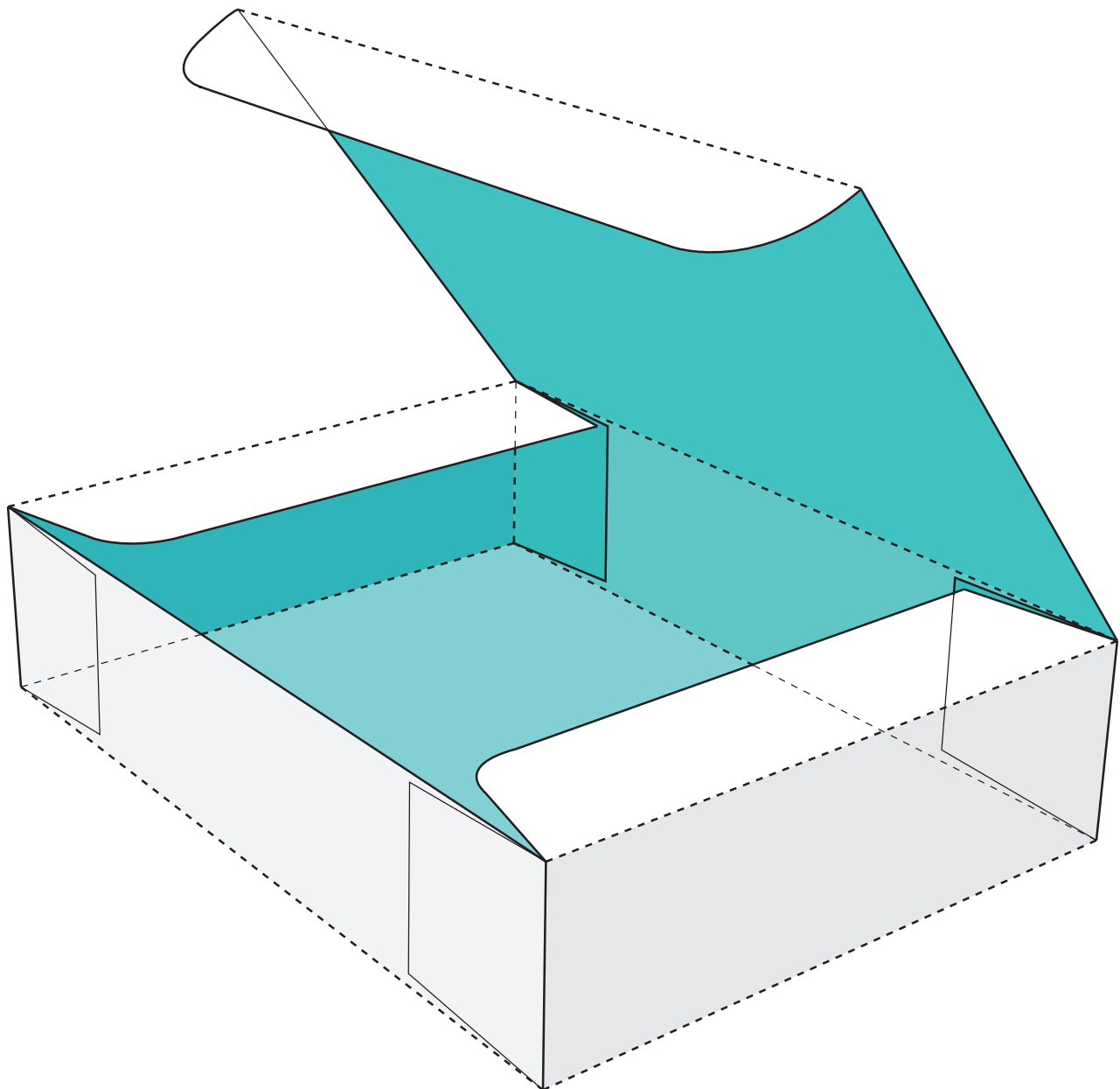
Περιλαμβάνει δύο (2) μέρη.

(μονάδες 12)

(α) Να σχεδιάσετε το ανάπτυγμα συσκευασίας, ώστε όταν αυτό κοπεί και διπλωθεί, να φαίνεται όπως το παράδειγμα πιο κάτω.

(μονάδες 6)

- Το ανάπτυγμα μπορεί να σχεδιαστεί με γεωμετρικά όργανα ή με ελεύθερη σχεδίαση.
- Οι αναλογίες του αναπτύγματος να σχεδιαστούν κατά προσέγγιση.
- Στο σχέδιο πρέπει να φαίνονται όλα τα σύμβολα του αναπτύγματος.

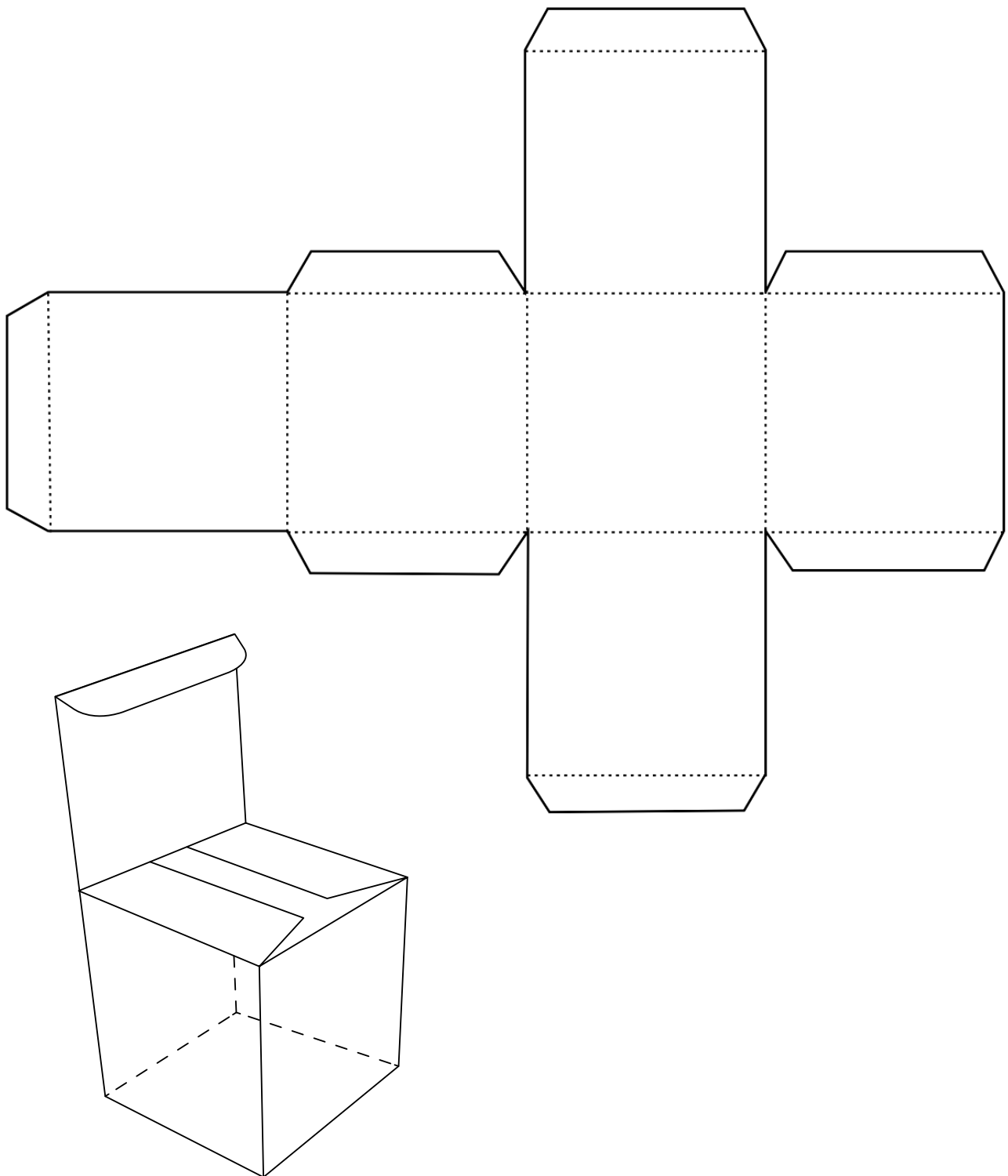


(παράδειγμα αναπτύγματος συσκευασίας)

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΛΥΣΗ ΑΝΑΠΤΥΓΜΑΤΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

(β) Η καθηγήτρια αναλύει στους/στις μαθητές/μαθήτριες του Γ΄ έτους το σκεπτικό σχεδιασμού ενός αναπτύγματος χάρτινης συσκευασίας και στη συνέχεια, δίνει στους/στις μαθητές/μαθήτριες φύλλο εργασίας που περιέχει σχεδιομελέτη. Στόχος της σχεδιομελέτης, είναι οι μαθητές/μαθήτριες να εμπεδώσουν τη λειτουργία ενός αναπτύγματος και πως αυτό μπορεί να τροποποιηθεί.

Στην άσκηση παρουσιάζεται ένα ανάπτυγμα κύβου.



Να δώσετε σε συντομία τρεις (3) διαφορετικές οδηγίες, έτσι ώστε οι μαθητές/μαθήτριες να τροποποιήσουν με απλές σχεδιαστικές λύσεις το υφιστάμενο ανάπτυγμα και να δημιουργήσουν τρία (3) άλλα διαφορετικά αναπτύγματα χάρτινης συσκευασίας. Στη συνέχεια να δημιουργήσετε ένα πρόχειρο σκίτσο του αναπτύγματος με βάση την οδηγία που δώσατε.

Οδηγίες για ανάπτυγμα Α:

(μονάδες 2)

Οδηγίες για ανάπτυγμα Β:

(μονάδες 2)

Οδηγίες για ανάπτυγμα Γ:

(μονάδες 2)

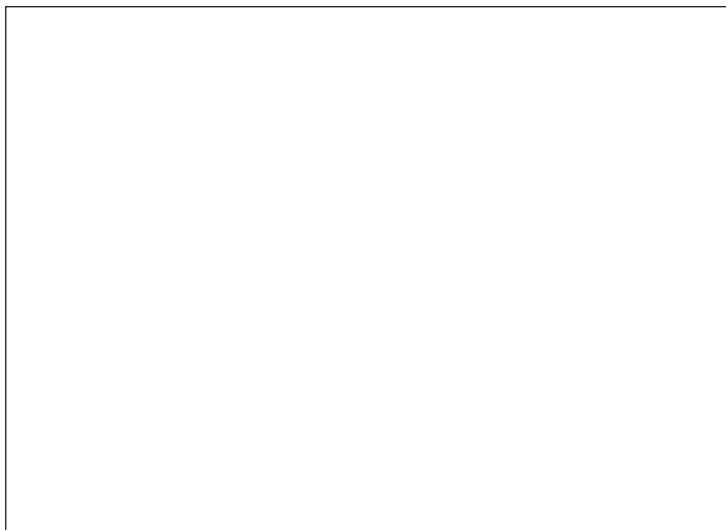
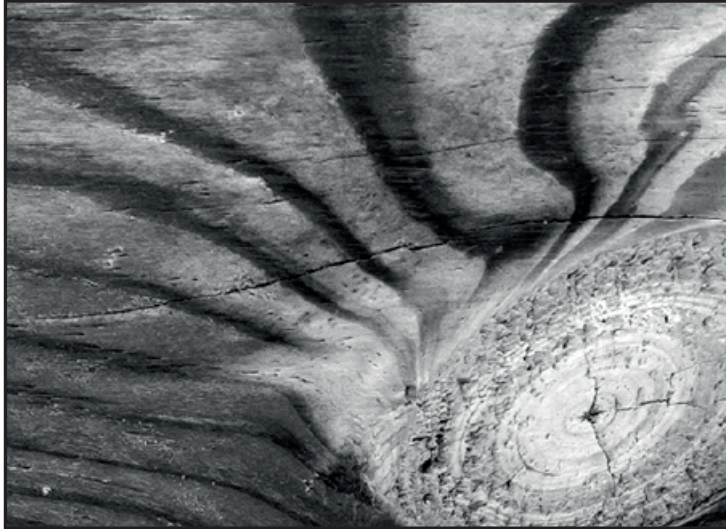
ΑΣΚΗΣΗ 3

Περιλαμβάνει τρία (3) μέρη.

(μονάδες 12)

(α) Χρησιμοποιώντας μολύβι να αποδώσετε σχεδιαστικά την υφή του ξύλου όπως απεικονίζεται στη φωτογραφία και εντός του πλαισίου (ii) που σας δίνεται.

(μονάδες 4)



(πλαίσιο ii)

(β) Να χρησιμοποιήσετε ένα σημείο φυγής στο κέντρο της γραμμής του ορίζοντα και να δημιουργήσετε τη λέξη “TYPE” σε τρισδιάστατη μορφή, χρησιμοποιώντας τα ακόλουθα τέσσερα τυπογραφικά στοιχεία.

TYPE

1. Η λέξη μπορεί να σχεδιαστεί είτε πάνω είτε κάτω από τη γραμμή του ορίζοντα.
2. Τα τυπογραφικά στοιχεία που θα αποτελούν τη λέξη πρέπει να είναι τα συγκεκριμένα που σας δίνονται πιο πάνω.
3. Οι τρισδιάστατες φόρμες των τυπογραφικών στοιχείων μπορούν να σχεδιαστούν είτε με τη χρήση χάρακα είτε με ελεύθερη σχεδίαση.
4. Με την ολοκλήρωση του σχεδίου, οι βοηθητικές γραμμές να αφαιρεθούν.
5. Η πρόταση μπορεί να σχεδιαστεί με μολύβι ή πενάκι.

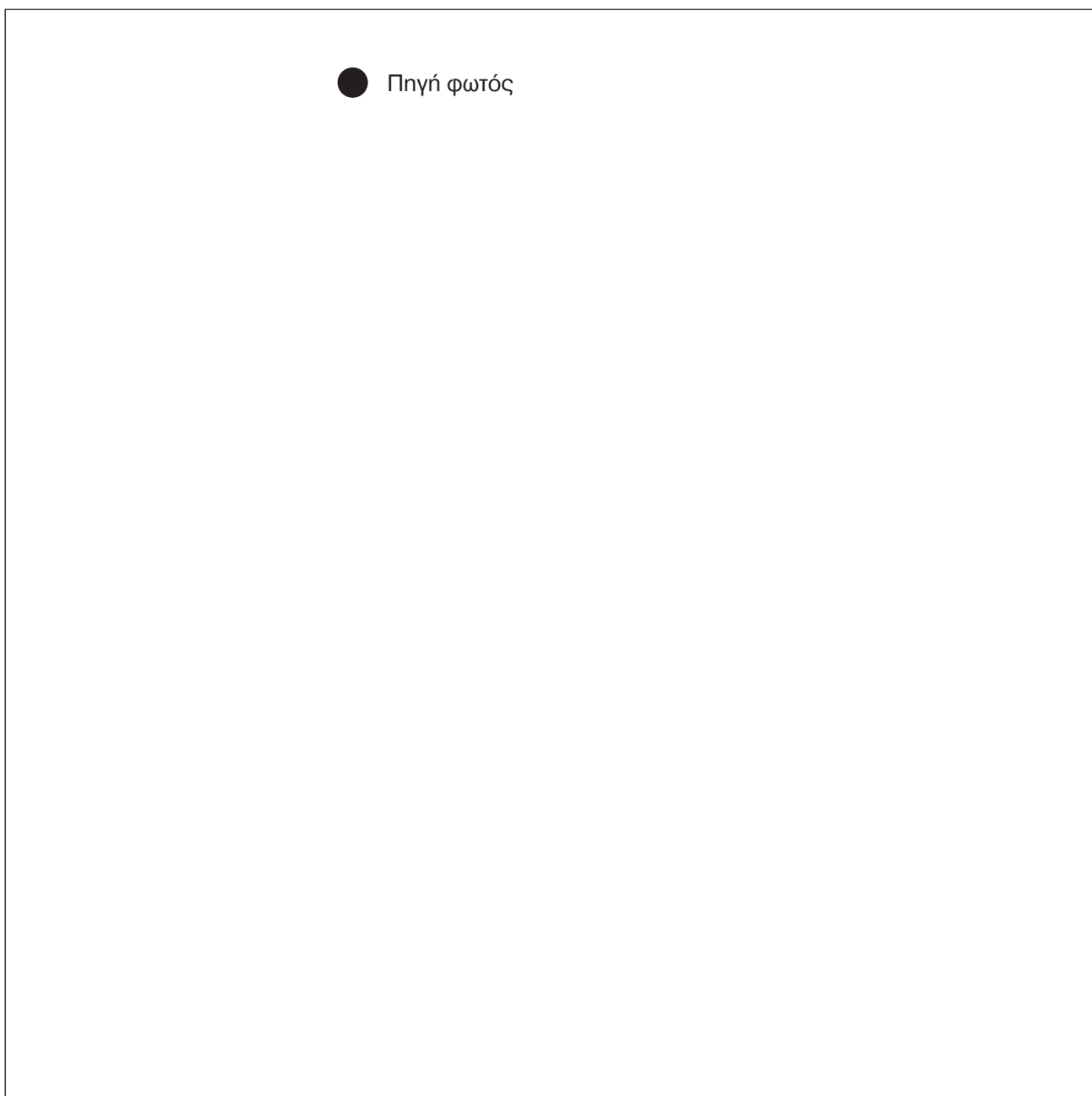
(μονάδες 4)

(γ) Να σχεδιάσετε έναν κύβο, με δύο σημεία φυγής και να αποδώσετε τον όγκο του αντικειμένου λαμβάνοντας υπόψη:

1. Τον παρατηρητή που κοιτάζει τον κύβο από ψηλά
2. Την πλευρά του κύβου που έχει διαστάσεις 3,5 cm
3. Την πηγή φωτός

Το σχέδιο να γίνει εντός του πλαισίου (iii) που σας δίνεται πιο κάτω, χρησιμοποιώντας ως σχεδιαστικό υλικό το πενάκι. Ο κύβος μπορεί να σχεδιαστεί, είτε με τη χρήση χάρακα είτε με ελεύθερη σχεδίαση.

(μονάδες 4)



(πλαίσιο iii)

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ