

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΓΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΣΤΟΥΣ ΠΙΝΑΚΕΣ ΔΙΟΡΙΣΙΜΩΝ

Γνωστικό Αντικείμενο: Σχεδίαση – Κατασκευή Ενδυμάτων

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: ---

Διάρκεια εξέτασης: 3 ώρες (180 λεπτά)

Το Δειγματικό Εξεταστικό Δοκίμιο αποτελείται από τρία (3) Μέρη και είκοσι (20) σελίδες.

ΟΔΗΓΙΕΣ I:

Το εξεταστικό δοκίμιο αποτελείται από τρία (3) μέρη:

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από έξι (6) ερωτήσεις. Να απαντήσετε και στις έξι (6) ερωτήσεις.
Η κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με πέντε (5) μονάδες.

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από πέντε (5) ερωτήσεις. Να απαντήσετε και στις πέντε (5) ερωτήσεις.
Η κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με έξι (6) μονάδες.

ΜΕΡΟΣ Γ΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΕΣ / ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ.
Να λύσετε και τις τέσσερις (4) σχεδιαστικές / κατασκευαστικές ασκήσεις.
Η κάθε ορθή σχεδιαστική / κατασκευαστική άσκηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

Όλες οι απαντήσεις του Μέρους Α και του Μέρους Β, να δοθούν στις σελίδες του εξεταστικού δοκιμίου το οποίο θα επιστραφεί.

ΟΔΗΓΙΕΣ II:

1. Οι σχεδιαστικές / κατασκευαστικές ασκήσεις του Μέρους Γ, να γίνουν σύμφωνα με τις οδηγίες της καθεμίας άσκησης.
2. Στο τέλος της εξέτασης, όλα τα σχέδια θα τοποθετηθούν στο χακί φάκελο Α4 ο οποίος σας δόθηκε. Θα κλείσει και θα επισυναφθεί στον προκαθορισμένο χώρο που υποδεικνύεται, στην πίσω πλευρά του εξεταστικού δοκιμίου.
3. Ο καθένας / καθεμία εξεταζόμενος / εξεταζόμενη θα παραλάβει:
 - Το Εξεταστικό Δοκίμιο
 - Το Παράρτημα (Φιγούρες Σχεδίου Μόδας και περιγράμματα Σχεδίου Παραγωγής)
 - Φάκελο Α3 (Μέσα και υλικά για τις σχεδιαστικές και κατασκευαστικές ασκήσεις)
 - Κόλλες Σχεδίου Μόδας (layout) Α4, ριζόχαρτο Α4 και ειδικές κόλλες σχεδίασης πατρών
4. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υλικού.

ΜΕΡΟΣ Α': (Μονάδες 30)

Αποτελείται από έξι (6) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με πέντε (5) μονάδες.

1. (α) Διδάσκετε το Μάθημα Σχέδιο Μόδας II και προετοιμάζεστε για την Ενότητα «Βασικές Αρχές Καλαισθησίας στο Σχέδιο Μόδας». Με βάση το Αναλυτικό Πρόγραμμα, ποιες είναι οι **τέσσερις (4)** βασικές αρχές «Καλαισθησίας στο Σχέδιο Μόδας» τις οποίες θα αναφέρετε στους μαθητές / μαθήτριες κατά τη διάρκεια του μαθήματος; (Μονάδες 3)

i.

ii.

iii.

iv.

- (β) Να αναφέρετε **δύο (2)** παράγοντες από τους οποίους εξαρτώνται οι διαφοροποιήσεις που αφορούν στην αναλογία ενός ενδύματος. (Μονάδες 2)

i.

.....

ii.

.....

2. (α) Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε την ορθή πρόταση, που αφορά στη σημασία της δημιουργίας του προφίλ καταναλωτή για μια εταιρία Μόδας. (Μονάδες 2)

i. Για μια εταιρία Μόδας, η δημιουργία του προφίλ καταναλωτή, είναι ιδιαίτερα σημαντική αφού περιγράφει τον πελάτη των ανταγωνιστικών εταιριών Μόδας.

ii. Για μια εταιρία Μόδας, η δημιουργία του προφίλ καταναλωτή, είναι ιδιαίτερα σημαντική αφού περιγράφει τον πελάτη που έχει στόχο η εταιρία.

iii. Για μια εταιρία Μόδας, η δημιουργία του προφίλ καταναλωτή, είναι ιδιαίτερα σημαντική αφού περιγράφει τον πελάτη που θα πρέπει να αποφύγει η εταιρία, έτσι ώστε να είναι κερδοφόρα.

(β) Να σχολιάσετε τον πίνακα που παρουσιάζει η **Εικόνα 1** και να εξηγήσετε τη χρήση του.
(Μονάδες 3)



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Ο/η εκπαιδευτικός που διδάσκει το μάθημα Τεχνολογίας Ινών Ι, προετοιμάζεται να διδάξει την Ενότητα «Εισαγωγή στις ίνες».

(α) Ποια είναι τα **τρία (3)** εποπτικά υλικά που θα χρησιμοποιήσει ο/η εκπαιδευτικός κατά τη διάρκεια του μαθήματος για την επίτευξη του διδακτικού στόχου, ώστε οι μαθητές / μαθήτριες να γνωρίζουν και να παραθέτουν τον ορισμό της ίνας, του νήματος και του υφάσματος;

(Μονάδες 3)

- i.
- ii.
- iii.

(β) Να επιλέξετε **δύο (2)** εποπτικά υλικά από τα τρία που έχετε αναφέρει στο ερώτημα (α) και να περιγράψετε τη διαδικασία της δραστηριότητας που θα διεκπεραιώσει ο/η εκπαιδευτικός, μαζί με τους μαθητές / μαθήτριές του/της στο μάθημα. (Μονάδες 2)

i.
.....
.....

ii.
.....
.....

4. Κατά τον προγραμματισμό διδασκαλίας «Οι τύποι των επιχειρήσεων της λιανικής πώλησης» στο μάθημα Μάρκετινγκ Μόδας, ο/η εκπαιδευτικός βρίσκεται σε δίλημμα, εάν για την εμπέδωση της ύλης θα ήταν πιο αποτελεσματικός να:

- i. Προγραμματίσει μία εκπαιδευτική επίσκεψη.
- ii. Παρουσιάσει οπτικό υλικό (εικόνες), με τη χρήση βιντεοπροβολέα.

(α) Να αναφέρετε **ένα (1) πλεονέκτημα**, για την περίπτωση κατά την οποία ο/η εκπαιδευτικός θα επιλέξει να προγραμματίσει μία εκπαιδευτική επίσκεψη μαζί με τους μαθητές / μαθήτριές του/της. (Μονάδες 2,5)

.....
.....
.....
.....

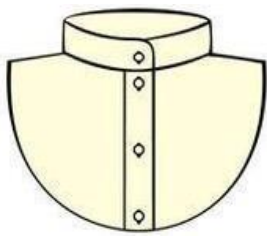
(β) Να αναφέρετε **ένα (1) μειονέκτημα**, για την περίπτωση κατά την οποία ο/η εκπαιδευτικός θα επιλέξει να προγραμματίσει μία εκπαιδευτική επίσκεψη μαζί με τους μαθητές / μαθήτριές του/της. (Μονάδες 2,5)

.....
.....
.....

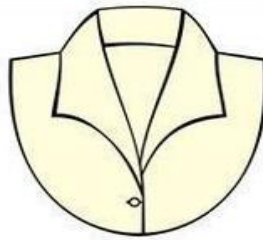
5. Παρακάτω σας δίνονται τα Σκίτσα 1, 2, 3 και 4 που αφορούν στους βασικούς τύπους γιακάδων. Να τα αναγνωρίσετε και να τα αντιστοιχίσετε με τη ΣΤΗΛΗ ΠΑΤΡΟΝ ΓΙΑΚΑΔΩΝ στον ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 1. Να σημειώσετε στη ΣΤΗΛΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΣΚΙΤΣΟΥ, τον αριθμό σκίτσου με τον οποίο αντιστοιχεί το καθένα πατρόν γιακά.

(Μονάδες 5)

Βασικοί τύποι γιακάδων:



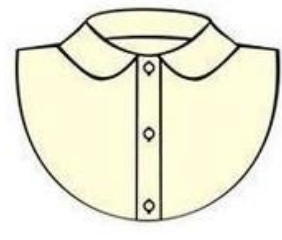
Σκίτσο 1



Σκίτσο 2



Σκίτσο 3



Σκίτσο 4

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 1		
A/A	ΣΤΗΛΗ ΠΑΤΡΟΝ ΓΙΑΚΑΔΩΝ	ΣΤΗΛΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΣΚΙΤΣΟΥ
i.		Το πατρόν του γιακά αντιστοιχεί με το Σκίτσο
ii.		Το πατρόν του γιακά αντιστοιχεί με το Σκίτσο
iii.		Το πατρόν του γιακά αντιστοιχεί με το Σκίτσο
iv.		Το πατρόν του γιακά αντιστοιχεί με το Σκίτσο

6. Ο/η εκπαιδευτικός που διδάσκει το μάθημα Εργαστηριακές Εφαρμογές Μόδας Ι, την Ενότητα «Οι τύποι ραφών και η κατασκευή τους», έχει προετοιμάσει τις πιο κάτω δραστηριότητες για το πρώτο μάθημα της Ενότητας.

Να μελετήσετε τις **τρεις (3)** παρακάτω **δραστηριότητες Α, Β και Γ**, οι οποίες παρατίθενται σε τυχαία σειρά και στη συνέχεια να απαντήσετε στα ερωτήματα που ακολουθούν.

- **Δραστηριότητα Α - «Χρησιμότητα διαφόρων τύπων ραφών»:**
Δίνονται στους μαθητές / μαθήτριες δείγματα διαφορετικών ενδυμάτων στα οποία εφαρμόστηκαν διαφορετικοί τύποι ραφών και τους ζητείται να σχολιάσουν τη χρησιμότητα των διαφόρων τύπων ραφών ανάλογα με την ποιότητά τους.
- **Δραστηριότητα Β - «Ονομασίες διαφόρων τύπων ραφών»:**
Δίνονται στους μαθητές / μαθήτριες δείγματα διαφόρων τύπων ραφών και τους ζητείται με τη βοήθεια του βιβλίου τους, να εντοπίσουν τις ονομασίες τους.
- **Δραστηριότητα Γ - «Ταξινόμηση διαφόρων τύπων ραφών ανάλογα με το ύφασμα του ενδύματος»:**
Δίνονται στους μαθητές / μαθήτριες διάφορα δείγματα υφασμάτων και τους ζητείται να επιλέξουν τον ορθό τύπο ραφής για το καθένα δείγμα υφάσματος.

➤ **Να απαντήσετε στα παρακάτω Ερωτήματα:**

(α) Να κατατάξετε τις **τρεις (3)** δραστηριότητες με τη **σειρά προτεραιότητας**, ως προς την επίτευξη ενός αποτελεσματικού μαθήματος, αναφέροντας μόνο τον τίτλο της καθεμίας.
(Μονάδες 3)

Δραστηριότητα 1^η:

.....

Δραστηριότητα 2^η:

.....

Δραστηριότητα 3^η:

.....

(β) Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας. (Μονάδες 2)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β**

ΜΕΡΟΣ Β΄: (Μονάδες 30)

Αποτελείται από πέντε (5) ερωτήσεις.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με έξι (6) μονάδες.

7. Ο/η εκπαιδευτικός διδάσκει το μάθημα Μάρκετινγκ Μόδας στα τμήματα ΕΕ3α και ΕΕ3β.
Να μελετήσετε τα πιο κάτω και να απαντήσετε στα ερωτήματα (α), (β), (γ) και (δ) που ακολουθούν.

Κατά τη σύνταξη του εξεταστικού δοκιμίου για τους μαθητές του τμήματος ΕΕ3α για την Ενότητα «Το Μάρκετινγκ στη σύγχρονη κοινωνία», ο/η εκπαιδευτικός αποφασίζει να ελέγξει τη γνώση των μαθητών / μαθητριών για τον ορισμό του «Μάρκετινγκ», με την πιο κάτω ερώτηση:

Τμήμα ΕΕ3α:

Να δώσετε τον ορισμό του «Μάρκετινγκ».

Κατά τη σύνταξη του εξεταστικού δοκιμίου για τους μαθητές του τμήματος **ΕΕ3β** για την Ενότητα «Το Μάρκετινγκ στη σύγχρονη κοινωνία», ο/η εκπαιδευτικός αποφασίζει να ελέγξει τη γνώση των μαθητών / μαθητριών για τον ορισμό του «Μάρκετινγκ», με την πιο κάτω ερώτηση:

Τμήμα ΕΕ3β:

«Να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις όσον αφορά στο Μάρκετινγκ, επιλέγοντας από τις πιο κάτω λέξεις.

Λέξεις: διανομής, σχεδιασμού, πώλησης, αναγκών, ιδέας, επιθυμιών,

τιμολόγησης, προώθησης, συναλλαγές, ανταλλαγές.

Το Μάρκετινγκ είναι το τμήμα, η διαδικασία ή η φιλοσοφία μιας επιχείρησης κατά:

- της σύλληψης της..... των προϊόντων και υπηρεσιών
- του των προϊόντων και των υπηρεσιών
- της των προϊόντων και των υπηρεσιών
- της και της των προϊόντων και των υπηρεσιών.

Το Μάρκετινγκ αποβλέπει προς τις μεταξύ των ατόμων και των οργανισμών με σκοπό την διαρκή των και ικανοποίηση των ατόμων και των οργανισμών.

(α) Να αναφέρετε το λόγο που ώθησε τον /την εκπαιδευτικό στη διαφοροποίηση του τύπου της ερώτησης του εξεταστικού δοκιμίου στα δύο τμήματα, στο ΕΕ3α και στο ΕΕ3β. (Μονάδες 1,5)

.....

.....

.....

.....

.....

(β) Να εξηγήσετε πού οφείλεται η πιο πάνω απόφαση του/της εκπαιδευτικού να προβεί στη διαφοροποίηση του τύπου της ερώτησης. (Μονάδες 1,5)

.....

.....

.....

.....

.....

(γ) Να σχολιάσετε το βαθμό δυσκολίας της ερώτησης η οποία δόθηκε στο εξεταστικό δοκίμιο για το **τμήμα ΕΕ3β**. (Μονάδες 1,5)

.....

.....

.....

.....

.....

(δ) Να παραθέσετε τον ορισμό του «Μάρκετινγκ». (Μονάδες 1,5)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. (α) Στο μάθημα Μάρκετινγκ Μόδας, για την εμπέδωση της ύλης του μαθήματος που αφορά στην Ενότητα «Το περιβάλλον της Μόδας και το εμπόριο λιανικής πώλησης ενδυμάτων», έχει δοθεί στους μαθητές / μαθήτριες, η πιο κάτω ερευνητική εργασία στο τελευταίο πεντάλεπτο της διδακτικής περιόδου και με οδηγίες όπως αυτή, παραδοθεί την επόμενη ημέρα.
Η ερώτηση η οποία δόθηκε στους μαθητές / μαθήτριες από τον/την εκπαιδευτικό τους, παρατίθεται στο πιο κάτω πλαίσιο.

«Να εντοπίσετε ένα διαδικτυακό χώρο πώλησης ειδών Μόδας και να δώσετε τα στοιχεία που αφορούν:

- Στην ονομασία του
- Στα είδη που εμπορεύεται
- Στις τιμές των προσφερόμενων προϊόντων
- Στο προφίλ του καταναλωτή στον οποίο στοχεύει

➤ **Να απαντήσετε στα πιο κάτω Ερωτήματα.**

- i. Να εξηγήσετε τον λόγο για τον οποίο η πιο πάνω οδηγία η οποία δόθηκε στους μαθητές / μαθήτριες από τον/την εκπαιδευτικό τους, δεν μπορεί να θεωρηθεί ολοκληρωμένη. (Μονάδες 2,5)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ii. Να αναφέρετε τι δεν έχει λάβει υπόψη του ο/η εκπαιδευτικός, όσον αφορά στις δυσκολίες που ίσως αντιμετωπίζουν οι μαθητές / μαθήτριες για τη διεκπεραίωση της ερευνητικής εργασίας η οποία τους έχει δοθεί. (Μονάδες 2,5)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

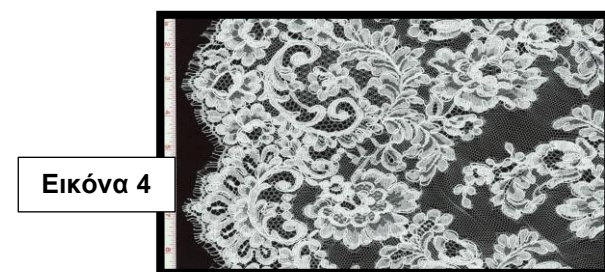
.....

.....

.....

(β) Οι παρακάτω **Εικόνες 2, 3, 4 και 5**, παρουσιάζουν διάφορους τύπους δαντέλας. Στον **Πίνακα Αντιστοίχισης 2**, να ονομάσετε και να σημειώσετε στη **ΣΤΗΛΗ Ονομασίας Δαντέλων**, τον καθένα τύπο που παρουσιάζουν οι **Εικόνες 2, 3, 4 και 5**.

(Μονάδα 1)



ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 2		
Α/Α	ΣΤΗΛΗ: Εικόνες	ΣΤΗΛΗ: Ονομασίας Δαντέλων
i.	Η Εικόνα 2 παρουσιάζει τη δαντέλα που ονομάζεται	
ii.	Η Εικόνα 3 παρουσιάζει τη δαντέλα που ονομάζεται	
iii.	Η Εικόνα 4 παρουσιάζει τη δαντέλα που ονομάζεται	
iv.	Η Εικόνα 5 παρουσιάζει τη δαντέλα που ονομάζεται	

9. (α) Τα παρακάτω **Σκίτσα 5, 6, 7 και 8**, παρουσιάζουν τις διάφορες φούστες «κλος». Να αναγνωρίσετε τα **Σκίτσα** και να τα αντιστοιχίσετε με τη **ΣΤΗΛΗ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΟΨΗΣ ΠΑΤΡΟΝ** στον **ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 3**, σημειώνοντας τον αριθμό του **Σκίτσου**.

(Μονάδες 4)



ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ 3		
Α/Α	ΣΤΗΛΗ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	ΣΤΗΛΗ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΣΚΙΤΣΟΥ
i.		Το περίγραμμα αντιστοιχεί με τη φούστα Σκίτσο
ii.		Το περίγραμμα αντιστοιχεί με τη φούστα Σκίτσο
iii.		Το περίγραμμα αντιστοιχεί με τη φούστα Σκίτσο
iv.		Το περίγραμμα αντιστοιχεί με τη φούστα Σκίτσο

(β) Ο/η εκπαιδευτικός κατά τον προγραμματισμό της Ενότητας «Μετάξι», βρίσκεται σε δίλημμα για την επιλογή της μεθόδου διδασκαλίας, που αφορά στα «Στάδια κύκλου ζωής του μεταξοσκώληκα». Για αποτελεσματικότερη διδασκαλία του μαθήματος, θα επιλέξει ανάμεσα σε **δύο (2)** τρόπους παρουσίασης. Είτε θα προετοιμάσει το μάθημα σε πρόγραμμα παρουσίασης «Power Point», είτε θα προχωρήσει στην προβολή βιντεοταινίας, σχετικής με το πιο πάνω θέμα.

Να αναφέρετε ένα (1) πλεονέκτημα και ένα (1) μειονέκτημα για τον καθένα τρόπο παρουσίασης. (Μονάδες 2)

A. Πλεονεκτήματα:

i. Παρουσίαση με «Power Point»:

.....
.....
.....

ii. Προβολή βιντεοταινίας:

.....
.....
.....

B. Μειονεκτήματα:

i. Παρουσίαση με «Power Point»:

.....
.....
.....

ii. Προβολή βιντεοταινίας:

.....
.....
.....

10. Ο/η εκπαιδευτικός στο Μάθημα Βασικές Αρχές Σχεδίου Μόδας, πρόκειται να διδάξει την Ενότητα «Σχεδιασμός της γυναικείας φιγούρας». Οι **γνώσεις** και οι **δεξιότητες** που θα αποκτήσουν οι μαθητές / μαθήτριες στο μάθημα ώστε να επιτευχθεί ο διδακτικός στόχος του μαθήματος, παρατίθενται με τυχαία σειρά, στον **ΠΙΝΑΚΑ 1**.

- Στη **ΣΤΗΛΗ Β** του **ΠΙΝΑΚΑ 1**, να αριθμήσετε **1 – 6**, τη **ΣΕΙΡΑ ΙΕΡΑΡΧΗΣΗΣ** των **ΓΝΩΣΕΩΝ** και των **ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ** της **ΣΤΗΛΗΣ Α**. (Μονάδες 6)

ΠΙΝΑΚΑΣ 1		
A/A	ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
	ΓΝΩΣΕΙΣ / ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ Οι μαθητές / μαθήτριες:	ΣΕΙΡΑ ΙΕΡΑΡΧΗΣΗΣ 1-6
i.	Να σχεδιάζουν σε «σχάρα» σχεδίου την εξιδανικευμένη γυναικεία φιγούρα για το σχέδιο μόδας.	
ii.	Να μετρούν τις αναλογίες της ξύλινης κυλινδρικής κούκλας σχεδιασμού.	
iii.	Να εντοπίζουν και να επεξηγούν τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα του γυναικείου σώματος.	
iv.	Να σχεδιάζουν περιγραμματικά τη γυναικεία φιγούρα σε μπροστινή, πσινή και πλαινή όψη.	
v.	Να υποδεικνύουν και να κατονομάζουν τα βασικά σημεία και τις γραμμές αναλογίας για το σχεδιασμό της εξιδανικευμένης γυναικείας φιγούρας.	
VI.	Να σχεδιάζουν γυναικείες φιγούρες σε διάφορες όψεις, χρησιμοποιώντας τη ξύλινη κυλινδρική κούκλα σχεδιασμού.	

11. (α) Να ονομάσετε τους τύπους επιχειρήσεων λιανικής πώλησης του τομέα της Μόδας, που παρουσιάζονται στις **Εικόνες 6, 7, 8, 9, 10 και 11**, στον προκαθορισμένο χώρο κάτω από τις **Εικόνες**. (Μονάδες 3)



Εικόνα 6



Εικόνα 7



Εικόνα 8



Εικόνα 9



Εικόνα 10



Εικόνα 11

- i. Η **Εικόνα 6** παρουσιάζει
- ii. Η **Εικόνα 7** παρουσιάζει
- iii. Η **Εικόνα 8** παρουσιάζει
- iv. Η **Εικόνα 9** παρουσιάζει
- v. Η **Εικόνα 10** παρουσιάζει
- vi. Η **Εικόνα 11** παρουσιάζει

(β) Να σχολιάσετε τη σύγχρονη τάση που επικρατεί στο πλαίσιο του λιανικού εμπορίου για τις αγορές των προϊόντων Μόδας «μέσω του διαδικτύου» όσον αφορά:

- i. Στους καταναλωτές
- ii. Στις λιανικές επιχειρήσεις Μόδας (Μονάδες 2)

i. Στους καταναλωτές

.....

.....

.....

.....

.....

ii. Στις λιανικές επιχειρήσεις Μόδας

.....

.....

.....

.....

.....

(γ) Να αναφέρετε την επίπτωση που έχει επιφέρει στις εμπορικές επιχειρήσεις του λιανικού εμπορίου του τομέα Μόδας, η ταχεία αυξανόμενη τάση των αγορών «μέσω του διαδικτύου». (Μονάδα 1)

.....

.....

.....

.....

.....

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Β΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Γ**

ΜΕΡΟΣ Γ΄: (Μονάδες 40)

Αποτελείται από τέσσερις (4) ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΕΣ / ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ.
Κάθε ορθή σχεδιαστική / κατασκευαστική άσκηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

12. ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1 (Μονάδες 10)

ΘΕΜΑ: Σχεδιασμός γυναικείου συνόλου ενδυμάτων

Να σχεδιάσετε ένα γυναικείο σύνολο το οποίο αποτελείται από **μία (1) φούστα και ένα (1) υποκάμισο**, όψη μπρος και πίσω της γυναικείας φιγούρας, με βάση τις παρακάτω προδιαγραφές.

- Στα σχέδια των ενδυμάτων να παρουσιάσετε όλα τα διακοσμητικά γαζώματα
- Στο σχέδιο του γυναικείου συνόλου ενδυμάτων, το υποκάμισο να παρουσιάζεται εντός της φούστας
- Τα προτεινόμενα υφάσματα για το σχεδιασμό των ενδυμάτων είναι μη ελαστικά. Η ποιότητα / ύφανση της φούστας είναι το ντένιμ και η ποιότητα για το υποκάμισο είναι το 100% βαμβακερό

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ:

- Να μελετήσετε τις παρακάτω **προδιαγραφές** οι οποίες αφορούν στον σχεδιασμό των ενδυμάτων.
- Να χρησιμοποιήσετε τις γυναικείες φιγούρες που επισυνάπτονται στο **Παράρτημα**.
- Για τον σχεδιασμό των ενδυμάτων, να χρησιμοποιήσετε τα φύλλα σχεδίασης Α4 (layout paper) που επισυνάπτονται στο εξεταστικό δοκίμιο.
- Υλικό Σχεδίασης Ενδυμάτων: Μολύβι**

(α) Προδιαγραφές φούστας:

- Σχήμα γραμμή Α.
- Κουφόπιεττα στο κέντρο μπρος, η οποία ξεκινά λίγο πιο κάτω από το σημείο των γοφών.
- Ζώνη στη γραμμή μέσης.
- Μήκος φούστας μέχρι το γόνατο.
- Κέντρο πίσω με απλό φερμουάρ και ένα (1) κουμπί στη ζώνη.

(β) Προδιαγραφές υποκαμίσου:

- Υποκάμισο εφαρμοστό, με πένσες μπρος και πίσω
- Ωμίτες μπρος και πίσω σε ευθεία γραμμή
- Μανίκι υποκαμίσου με πιέτες στο κάτω μέρος και μανικέττο μ' ένα (1) κουμπί
- Γιακάς υποκαμίσου
- Κούμπωμα απλό, με κουμπότρυπες και κουμπιά
- Τσέπη «καθιστή», σε ορθογώνιο σχήμα στην αριστερή πλευρά

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1 είναι:	Μονάδες
Σχεδιαστική απόδοση των σχεδίων ενδυμάτων, φούστας και υποκαμίσου	7
Σχεδιαστικές λεπτομέρειες των ενδυμάτων	2
Ποιότητα και καθαρότητα των σχεδίων	1
Σύνολο	10

13. ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2 (Μονάδες 10)

ΘΕΜΑ: Σχεδιασμός ανδρικού συνόλου ενδυμάτων

Να σχεδιάσετε ένα ανδρικό σύνολο ενδυμάτων το οποίο αποτελείται από **ένα (1) παντελόνι και μία (1) φανέλα**, όψη μπρος και πίσω της ανδρικής φιγούρας, με βάση τις παρακάτω προδιαγραφές.

- Στα σχέδια των ενδυμάτων να παρουσιάσετε όλα τα διακοσμητικά γαζώματα
- Στο σχέδιο του ανδρικού συνόλου ενδύματος, η φανέλα τύπου πόλο να παρουσιάζεται εντός του παντελονιού
- Τα προτεινόμενα υφάσματα για το σχεδιασμό των ενδυμάτων είναι για το παντελόνι μη ελαστικό ύφασμα σε ποιότητα / ύφανση ντένιμ και για τη φανέλα, σε ποιότητα 100% βαμβάκερο

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ:

- Να μελετήσετε τις παρακάτω **προδιαγραφές** οι οποίες αφορούν στον σχεδιασμό των ενδυμάτων.
- Να χρησιμοποιήσετε τις ανδρικές φιγούρες που επισυνάπτονται στο **Παράρτημα**.
- Για τον σχεδιασμό των ενδυμάτων να χρησιμοποιήσετε τα φύλλα σχεδίασης A4 (layout paper) που επισυνάπτονται στο εξεταστικό δοκίμιο.
- Υλικό Σχεδίασης Ενδυμάτων: Μολύβι**

(α) Προδιαγραφές παντελονιού:

- Παντελόνι ντένιμ σε ίσια γραμμή.
- Κούμπωμα παντελονιού με τέσσερα (4) κουμπιά.
- Ζώνη με κορδόνια (loops).
- Τσέπες εμπρός «κοφτές» και μία τσέπη «watch pocket» στη δεξιά μεριά.
- Τσέπες πίσω «καθιστές».

(β) Προδιαγραφές φανέλας:

- Φανέλα τύπου πόλο (polo shirt).
- Μανίκι κοντό με τελείωμα ύφανσης ριπ (rib).
- Κούμπωμα φλαπ (flap), με τρία (3) κουμπιά.
- Γιακάς με στήριγμα σε ύφανση ριπ (rib).

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2 είναι:	Μονάδες
Σχεδιαστική απόδοση των σχεδίων ενδυμάτων, παντελονιού και φανέλας	7
Σχεδιαστικές λεπτομέρειες των ενδυμάτων	2
Ποιότητα και καθαρότητα των σχεδίων	1
Σύνολο	10

14. ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 3 (Μονάδες 10)

ΘΕΜΑ: Το Σχέδιο Παραγωγής γυναικείου υποκαμίσου

ΟΔΗΓΙΕΣ:

- i. Για τη διεκπεραίωση της σχεδιαστικής άσκησης, να χρησιμοποιήσετε το σχέδιο του υποκαμίσου το οποίο έχετε σχεδιάσει στη **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1(β)**, λαμβάνοντας υπόψη τις προδιαγραφές οι οποίες σας έχουν δοθεί:

Προδιαγραφές υποκαμίσου:

- Υποκάμισο εφαρμοστό, με πένσες μπρος και πίσω
 - Ωμίτες μπρος και πίσω σε ευθεία γραμμή
 - Μανίκι υποκαμίσου με πιέτες στο κάτω μέρος και μανικέττο μ' ένα (1) κουμπί
 - Γιακάς υποκαμίσου
 - Τσέπη «καθιστή», σε ορθογώνιο σχήμα στην αριστερή πλευρά
 - Κούμπωμα απλό, με κουμπότρυπες και κουμπιά
- Στο Σχέδιο Παραγωγής του ενδύματος να παρουσιάζονται επτά (7) κουμπιά
- ii. Ο αντικατοπτρισμός του σχεδίου παραγωγής να γίνει στο ρυζόχαρτο (tracing paper) A4.
- iii. Το τελικό Σχέδιο Παραγωγής του ενδύματος, να ολοκληρωθεί στο φύλλο σχεδίασης (layout paper) A4, υποδεικνύοντας με τόξο και γραπτά σχόλια, όλες τις σχεδιαστικές, τεχνικές / κατασκευαστικές λεπτομέρειες που περιλαμβάνει το ένδυμα.

(α) Να κατασκευάσετε σε **Σχέδιο Παραγωγής**, την όψη μπροστά και την όψη πίσω του γυναικείου υποκαμίσου.

- Υλικό σχεδίασης: **ΜΟΛΥΒΙ**
- Να χρησιμοποιηθεί το βασικό περίγραμμα για την κατασκευή του Σχεδίου Παραγωγής, που επισυνάπτεται στο **Παράρτημα**.

(β) Στο φύλλο σχεδίασης του Σχεδίου Παραγωγής, να **υποδείξετε με τόξο οκτώ (8)** σχεδιαστικές ή τεχνικές / κατασκευαστικές λεπτομέρειες του Σχεδίου Παραγωγής του ενδύματος.

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ / ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 3 είναι:	Μονάδες
Τεχνική απόδοση του Σχεδίου Παραγωγής, όψη μπροστά και όψη πίσω	6
Αντικατοπτρισμός Σχεδίου Παραγωγής ενδύματος στο ρυζόχαρτο (tracing paper)	1
Γραπτή επεξήγηση των σχεδιαστικών και τεχνικών λεπτομερειών του ενδύματος	2
Ποιότητα και καθαρότητα των σχεδίων παραγωγής	1
Σύνολο	10

15. ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 4 (Μονάδες 10)

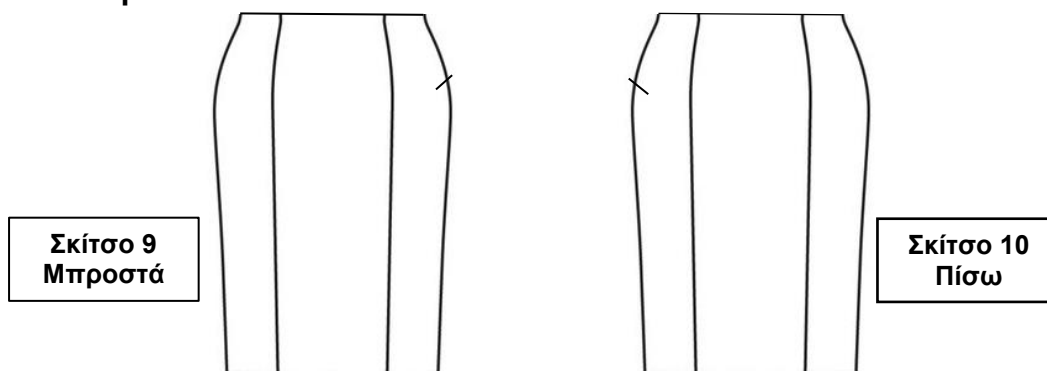
Η κατασκευαστική άσκηση 4 - ΘΕΜΑ I, βαθμολογείται με έξι (6) μονάδες.

Η κατασκευαστική άσκηση 4 - ΘΕΜΑ II βαθμολογείται με τέσσερις (4) μονάδες.

ΘΕΜΑ I: ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΑΤΡΟΝ ΦΟΥΣΤΑΣ

(Μονάδες 6)

Παρακάτω σας δίνονται τα επίπεδα σχέδια «Φούστας με κάθετα κοψίματα»,
Σκίτσο 9 – Μπροστά και Σκίτσο 10 – Πίσω.



- Για την **ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 4, ΘΕΜΑ I**, να χρησιμοποιήσετε τα επισυναπτόμενα βασικά πατρόν / μπλοκ της φούστας, σε μέγεθος 12 κλίμακα 1:2, που βρίσκονται στον πλαστικό φάκελο Α3, ο οποίος σας έχει δοθεί μαζί με το εξεταστικό δοκίμιο. Επισυνάπτονται επίσης, οι ειδικές κόλλες σχεδίασης / κατασκευής πατρόν, τα μέσα και τα υλικά σχεδίασης / κατασκευής πατρόν.

ΟΔΗΓΙΕΣ :

- i. Να αναπτύξετε τα βασικά πατρόν / μπλοκ της φούστας μπροστά και πίσω και να κατασκευάσετε τα πατρόν της φούστας που παρουσιάζουν τα **Σκίτσα 9 και 10**.
- ii. Στην ανάπτυξη πατρόν της φούστας, να σχεδιάσετε επίσης και τα συμπληρωματικά πατρόν του ενδύματος.
- iii. Το μήκος της φούστας είναι μέχρι το γόνατο.
- iv. Το φερμουάρ της φούστας είναι αόρατο (invisible) και βρίσκεται στην αριστερή πλαϊνή ραφή.
- v. Στη συνέχεια, να κατασκευάσετε τα τελικά βιομηχανικά πατρόν της φούστας, μπροστά και πίσω, τοποθετώντας τα περιθώρια ραφής του ενδύματος.
- vi. Τα περιθώρια ραφής στα τελικά βιομηχανικά πατρόν της φούστας, κλίμακας 1:2 είναι **1cm**.
- vii. Τόσο στα κατασκευαστικά πατρόν ανάπτυξης της φούστας, όσον και στα τελικά βιομηχανικά πατρόν, να σχεδιάσετε όλες τις απαραίτητες κατευθυντήριες γραμμές και να σημειώσετε όλες τις σχετικές πληροφορίες, οι οποίες αφορούν στις οδηγίες των βιομηχανικών πατρόν που προορίζονται για παραγωγή.

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 4, ΘΕΜΑ I είναι:	Μονάδες
Τεχνική ανάπτυξη βασικού πατρόν φούστας, μπροστά και πίσω	3
Τελικά βιομηχανικά πατρόν φούστας μπροστά και πίσω	3
Σύνολο	6

ΘΕΜΑ II: ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΠΕΝΣΑΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΠΑΤΡΟΝ / ΜΠΛΟΚ ΚΟΡΣΑΖ - (Μονάδες 4)

Διδάσκετε την Ενότητα με θέμα «Οι τεχνικές ανάπτυξης του κορσάζ».

(α) Να ονομάσετε τις **δύο (2)** μεθόδους τις οποίες θα υποδείξετε στους μαθητές / μαθήτριές σας, οι οποίες αφορούν στη μεταφορά της πένσας στήθους του βασικού πατρόν / μπλοκ κορσάζ στη γραμμή μέσης. (Μονάδα 1)

- i.
.....
- ii.
.....

(β) Για την **ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 4, ΘΕΜΑ II**, να χρησιμοποιήσετε τα επισυναπτόμενα βασικά πατρόν / μπλοκ του κορσάζ, σε μέγεθος 12 κλίμακα 1:2, που βρίσκονται στον πλαστικό φάκελο Α3, ο οποίος σας έχει δοθεί μαζί με το εξεταστικό δοκίμιο. Επισυνάπτονται επίσης, οι ειδικές κόλλες σχεδίασης / κατασκευής πατρόν, τα μέσα και τα υλικά κατασκευής πατρόν.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 4, ΘΕΜΑ II: (Μονάδες 3)

- i. Να επιλέξετε **μία (1)** από τις πιο πάνω μεθόδους που έχετε αναφέρει και αφορά στη μεταφορά / μετακίνηση της πένσας στήθους του βασικού πατρόν / μπλοκ κορσάζ, στη γραμμή της μέσης.
- ii. Στη συνέχεια να μεταφέρετε την πένσα στήθους του βασικού πατρόν / μπλοκ κορσάζ στη μέση.
- iii. Στο πατρόν να αναφέρετε την **ονομασία** της **μεθόδου** που έχετε χρησιμοποιήσει για τη μεταφορά της πένσας στήθους του βασικού πατρόν / μπλοκ κορσάζ στη μέση.
- iv. Στο **πατρόν ανάπτυξης**, να σημειώσετε όλες οι απαραίτητες πληροφορίες και να σχεδιάσετε τις κατευθυντήριες γραμμές, οι οποίες αφορούν στις οδηγίες των βασικών πατρόν / μπλοκ κορσάζ.

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για την ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 4, ΘΕΜΑ II είναι:	Μονάδες
Τεχνική ανάπτυξη βασικού πατρόν / μπλοκ κορσάζ – Μεταφορά πένσας και τοποθέτηση πληροφοριών στα πατρόν / μπλοκ κορσάζ	3
Ονομασία μεθόδων μεταφοράς πένσας στο βασικό πατρόν / μπλοκ κορσάζ	1
Σύνολο	4

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ

ΠΡΟΧΕΙΡΟ